



برآوردها از میزان مصرف چادر مشکی در کشور

تمایل برخی واحدها برای تولید چادر مشکی خبر داد و گفت که یک واحد تولیدی در قزوین وعده داده که از سال آینده ۳۰ میلیون متر چادر مشکی تولید کند که در صورت تحقق، نیاز چادر مشکی در بخش بازار تقریباً تأمین می‌شود. محرابی با اشاره به ماهیت قاچاق‌پذیری پوشاک و پارچه، تصریح کرد: از طرف دیگر خلاف‌آزاریها در گمرک و واردات کالاهای همراه مسافر از مناطق آزاد از جمله عواملی است که واردات چادر مشکی را توجیه‌پذیر می‌کند و رقابت را از تولیدکنندگان داخلی می‌گیرد و سرمایه‌گذار جرات سرمایه‌گذاری در اینگونه بخش‌ها را پیدا نمی‌کند. به گفته وی، برخی از واردکنندگان برای پرداخت حقوق ورودی کمتر، ردیف تعرفه کالای خود را تغییر می‌دهند یا از طریق کالاهای همراه مسافر در مناطق آزاد کالای خود را وارد می‌کنند و به همین دلیل تولیدکنندگان داخلی قادر به رقابت با آنها نیستند. مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت همچنین راه‌حل کاهش قاچاق را سیستمی شدن گمرک و حرکت به سوی شفافیت عنوان کرد.

مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک و سلولزی وزارت صنعت، از احتمال تولید ۳۰ میلیون مترمربع چادر مشکی در واحدی در قزوین تا سال آینده خبر داد. افسانه محرابی، با بیان اینکه در ردیف تعرفه چادر مشکی پارچه‌های دیگری نیز وجود دارد و میزان دقیق واردات سالانه آن مشخص نیست، بیان کرد:



برآوردهای محاسباتی کارشناسان حکایت از نیاز مصرف چادر مشکی در حدود ۸۵ تا ۹۰ میلیون مترمربع در سال دارد، از طرفی شنیده‌های بازار نیز حکایت از آن دارد که نیاز سالانه کشور در حدود ۴۰ میلیون مترمربع می‌باشد که در حال حاضر تنها یک واحد تولیدی در شهر کرد پارچه چادر مشکی تولید می‌کند که ظرفیت تولید سالانه آن ۱۰ میلیون متر است. این مقام مسئول با تأکید بر اینکه برآورد مصرف و واردات چادر دقیق نیست و این اعداد به صورت تخمینی تعیین شده است، از ابراز

واردات نخ اکرلیک هیچگاه ممنوع نبوده است!

تشکل‌های صنایع نساجی و پوشاک، اصناف و کسبه بازار در سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان برگزار شد، موضوع واردات نخ‌های پنبه‌ای نیز مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت. وی افزود: طبق اعلام خانم مهندس محرابی، سال گذشته ۱۶ هزار تن نخ پنبه‌ای وارد کشور شد اما این رقم در سال جاری به ۴۸ هزار تن رسیده که این ارقام اختلاف بسیار فاحشی با یکدیگر دارند. به گفته مهندس شهلائی، سالانه حدود ۶۰ هزار تن تولید نخ پنبه‌ای (نخ شانه شده) کشور می‌باشد و با راه‌اندازی چندین کارخانه ریسندگی تا پایان سال، این رقم افزایش نیز خواهد یافت.

رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران - در مورد واردات نخ اکرلیک، ضمن بیان این مطلب که واردات نخ اکرلیک هیچ‌زمانی ممنوع نبوده است؛ گفت: در جلسه‌ای که در روز چهارشنبه بیستم آذر ماه به درخواست فعالان صنایع نساجی با حضور مصرف‌کنندگان نخ اکرلیک، نمایندگان واحدهای ریسندگی



الیاف بلند، تولیدکنندگان فرش ماشینی و کشفافان به ریاست خانم مهندس محرابی - مدیرکل دفتر نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صنعت - برگزار شد، از طرف ایشان مکلف شدم تا پس از استماع سخنان حاضرین جلسه، جمع‌بندی و تصمیم‌گیری نهایی را اعلام نمایم که در نهایت پس از بحث و تبادل نظرها، نتیجه جلسه این بود که به دلیل واردات نه چندان قابل توجه این نوع نخ به کشور، نیازی به اعلام ممنوعیت نخ اکرلیک وجود ندارد از سوی دیگر میزان تولید نخ اکرلیک در ایران بیش از ۱۵۰ هزار تن است که به خوبی کفاف نیاز داخل کشور را می‌دهد اما مقرر شد هر گونه واردات تحت نظارت کارگروه فنی و تخصصی که موضوع تحلیل بازار و صدور مجوزها را برعهده دارد مورد بررسی دقیق قرار گیرد و لذا با مجوز کارگروه فنی، واردات نخ اکرلیک امکان‌پذیر است. مهندس محمدجعفر شهلائی نژاد همچنین ابراز داشت: در جلسه‌ای که با حضور مدیرعامل سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان و معاون وزیر صنعت، مدیرکل دفتر نساجی و پوشاک وزارت صنعت، تنی چند از اعضای

رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران اذغان داشت: در نهایت آقای تابش - مدیرعامل سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان - از مصرف‌کنندگان نخ پنبه‌ای درخواست کرد تا میزان نیاز خود را به نخ‌های پنبه‌ای اعلام کنند تا پس از بررسی کارگروه فنی، نسبت به واردات آن تصمیم‌گیری شود. این گروه معتقدند با وجود رقیب خارجی، قیمت نخ‌های پنبه‌ای تولید داخل کنترل خواهد شد و از ایجاد انحصار جلوگیری به عمل می‌آید این در حالی است که انجمن صنایع نساجی ایران هر هفته قیمت نخ‌های پنبه‌ای را به‌طور شفاف و روشن اعلام می‌کند تا هیچگونه اختلال و کمبودی در روند فعالیت بازار به وجود نیاید. مهندس شهلائی، برگزاری چنین جلسات مشترک میان بخش خصوصی و مسئولان دولتی را در ایجاد هماهنگی میان تمام فعالان صنایع نساجی کشور بسیار موثر توصیف کرد و گفت: مواضع ما نقطه مقابل مصرف‌کنندگان نخ‌های پنبه‌ای نیست بلکه در همراهی با آنهاست.



نشست مشترک انجمن صنایع نساجی ایران با سرپرست معاونت امور صنایع وزارت صنعت، معدن تجارت

پلی اتیلن ترفتالات و پلی پروپیلن به واحدهای نساجی، توانایی های اعضای انجمن در تامین نیاز نخ و پارچه صنایع پوشاک، معضلات و تاثیر واردات غیرقانونی منسوجات و پوشاک از مناطق آزاد اقتصادی بر صنعت نساجی داخلی، بوروکراسی نسبتاً پیچیده و زمان بر فعالیت های جاری در وزارت صمت، مشکلات عدم پیوستگی زنجیره ارزش افزوده در صنعت نساجی مخصوصاً در حوزه بازار، معضلات دریافت فاکتور رسمی از تامین کنندگان و ... را مطرح نمودند. در این راستا مقرر گردید در اولین فرصت مقتضی دکتر مهدی صادقی نیارکی سرپرست معاونت صنایع وزارت صمت در جلسه هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران حضور یافته و مسائل و مشکلات مطرحه را با جزئیات تکمیلی و مستند و همچنین ارائه راهکار عملیاتی مورد بحث و بررسی قرار دهد.

در ادامه این جلسه نیز خانم مهندس سیمین کیمیایی رئیس گروه پتروشیمی دفتر صنایع غیرفلزی وزارت صمت نیز به صورت مختصر گزارشی از عملکرد کمیته راهبری مدیریت تقاضای مواد پتروشیمی ارائه نمود که در ادامه اعضای هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با ذکر اینکه در حال حاضر صنایع نساجی ایران یکی از بزرگترین مصرف کنندگان محصولات پلیمری ایران می باشند مجدداً تقاضای عضویت نماینده این انجمن در کارگروه تنظیم بازار مواد پتروشیمی که در دفتر توسعه صنایع پایین دستی شرکت ملی صنایع پتروشیمی بر گزار می گردد و همچنین کمیته راهبری مدیریت تقاضای مواد پتروشیمی را مطرح کرده و سرپرست معاونت صنایع وزارت صمت نیز قول مساعد از بابت پیگیری این موضوع را اعلام نمودند.



روز سه شنبه مورخ ۱۰ دی ماه آقایان مهندس محمد جعفر شهلائی نژاد (رئیس)، مهندس علی فرهی (نایب رئیس)، مهندس حسن نیلفروش زاده (دبیر)، دکتر علیمردان شیبانی، اکبر لباف و دکتر شاهین کاظمی به نمایندگی از هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با دکتر مهدی صادقی نیارکی سرپرست معاونت صنایع وزارت صنعت دیدار کردند.

در این جلسه که خانم مهندس افسانه محرابی مدیرکل دفتر اداره صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صمت و آقای مهندس میثم میرمحمدی معاونت ایشان نیز حضور داشتند، اعضای هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران، مسائل و موضوعات مختلفی از قبیل تخصیص سهمیه مواد پلیمری مخصوصاً

صادرات فرش ماشینی به کشور قزاقستان بدون تعرفه گمرکی

دارد و در هر خانه ای بسته به توان مالی افراد از فرش استفاده می شود می توان توجه جدی تری به این بازار داشت. وی با اشاره به آمادگی سفارتخانه برای تسهیل زمینه تقویت همکاری های اقتصادی بین دو کشور تشریح کرد: سیاست دولت قزاقستان اجرای برنامه ویژه ای برای تشویق احداث صنایع در داخل کشور است تا تقویت واردات که به نسبت موفق هم بوده است.

سفیر قزاقستان در ایران ادامه داد: کاشان نه تنها ظرفیت بالایی در زمینه فرش دارد بلکه از تولیدات صنعتی متفاوتی برخوردار شده و این عامل مثبتی برای توسعه روابط دوجانبه به شمار می رود. وی همچنین یادآور شد: کاشان جزو مهم ترین مراکز صنعتی در جمهوری اسلامی ایران است و قزاقستان به عنوان کشور دوست، برادر و همسایه نزدیک می تواند از این ظرفیت های بالای موجود بیشتر استفاده کند.

اسخت اوزربای در دیدار با هیات نمایندگی اتاق بازرگانی کاشان گفت: با اجرایی شدن توافقنامه تجارت آزاد بین ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا، زمینه های تجارت کالا و خدمات بین ایران و پنج کشور عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا شامل روسیه، قزاقستان، بلاروس، ارمنستان و قرقیزستان فراهم شده است. وی افزود: فرش ماشینی از جمله محصولات است که صادرات آن به کشور قزاقستان تعرفه گمرکی ندارد.

سفیر قزاقستان در ایران گفت: قزاقستان می تواند در شرایط کنونی، بازار خیلی خوبی برای تولیدکنندگان فرش کاشان باشد چون از نظر سلیقه و زیبایی شناسی به نیاز بازار جواب می دهد. وی بیان کرد: توانایی مالی و قدرت خرید مردم قزاقستان در حال بالا رفتن است و از این رو بیشتر به دنبال کالاهایی با کیفیت مناسب هستند و این زمینه خوبی برای همکاری دو کشور می باشد. اسخت اوزربای گفت: با توجه به اینکه قزاقستان از نظر فرهنگی شباهتهایی با ایران



باید منافع کل زنجیره تولید را در نظر گرفت

است، ادامه داد: لازم است افکار صنعتگران نساجی اصلاح شود، به فکر آینده باشیم و ارزش‌های ملی را رشد دهیم. وی با اشاره به اینکه سال گذشته شاهد رقابت بالایی بین صنعتگران نساجی بودیم و افرادی که از عرضه کالای خود ممانعت کردند در واقع خودزنی کردند، گفت: تا زمانی که افکار تولیدکنندگان نساجی صنعتی نشود شاهد حاکم شدن محصولات خارجی بر بازارهای داخلی خواهیم بود.

دبیر انجمن صنایع نساجی ایران با بیان اینکه کارخانه‌ای که با ۳۰ تا ۴۰ درصد ظرفیت خود کار می‌کند قطع به یقین شکست خورده است و باید با حداکثر ظرفیت تولید فعالیت کند، ادامه داد: زمانی که ۹۶ درصد نوع مالکیت صنایع نساجی دست بخش خصوصی است بنابراین لازم است که درست فکر کنیم و تصمیم درست بگیریم و این فرمول رشد صنعت است.

وی با اشاره به اینکه در داخل کشور در حوزه مواد اولیه صنعت نساجی مشکلی نداریم، گفت: زمانی باید مواد اولیه از خارج وارد شود که کسری داشته باشیم و بدنبال ورود دانش جدیدی باشیم. وی با اشاره به اینکه هم‌اکنون در حوزه ریسندگی وضعیت مطلوبی داریم، گفت: نیاز است که تجار را به تولیدکنندگان پارچه وصل کنیم و هم‌اکنون شبکه بازرگانی مطلوبی در حوزه پارچه نداریم و اگر بدنبال سود سریع و خارج از استاندارد و زیر پا گذاشتن قوانین کشور اعم از قوانین مالیاتی، تامین اجتماعی و گمرکی باشیم، این اوج خیانت است.



به گزارش تابناک، **حسن نیلفروش‌زاده** با اعلام اینکه سال گذشته سالی بسیار ملتهب برای صنعت نساجی بود و این در حالی که از ابتدای امسال آرامشی را در این صنعت شاهدیم و مواد اولیه نساجی از انحصار تفکرات خاص درآمده و نظم پیدا کرده است افزود: متأسفانه در صنعت نساجی شاهد افرادی هستیم که دنبال سودهای کوتاه‌مدت هستند و به منافع زنجیره تولید کم توجه هستند.

نیلفروش‌زاده با اشاره به اینکه صنعت نساجی یک صنعت مونتاژ است که اگر حلقه‌های از حلقه‌های زنجیره تولید آن نابود شود در واقع تمام زنجیره به هم خورده

افزایش زمان ثبت سفارش به ۲۰ روز

پروسه ثبت سفارش به ۵ روز کاری کاهش یافته بود، اما اکنون دوباره موانع پیش‌روی ثبت سفارش به دلایل متعدد بازگشته و پرونده‌ها معطل می‌مانند و این پروسه اکنون به یک ماه تا ۲۰ روز رسیده و در کنار آن، انواع و اقسام اشکالات نیز بروز کرده است.

رئیس کنفدراسیون صادرات افزود: در عین حال هم‌اکنون برای تایید پرونده‌های ثبت سفارش به سابقه افراد رجوع می‌شود؛ در حالی که قرار بر این بود که این موضوع حداقل برای واردات از محل صادرات برطرف شود و این موضوع تا مدتی هم انجام شد، اما بار دیگر این اشکالات بروز کرده و به نظر می‌رسد اگر این روند ادامه یابد، با کمبود مواد اولیه در واحدهای تولیدی مواجه خواهیم کرد.

لاهورتی گفت: بعد از مرحله ثبت سفارش و طولانی شدن این فرآیند، موضوع تخصیص ارز از محل صادراتی از سوی صادرکننده به واردکننده، به کندی پیش می‌رود در حالی که بانک مرکزی که باید پرونده‌ها را تایید کند و تخصیص ارزی نیز از سوی صورت نمی‌گیرد، اما هم‌اکنون همین تایید از سوی بانک مرکزی، حدود یکماه تا ۴۰ روز زمان سپری می‌شود، ضمن اینکه واردکننده و صادرکننده معطل تاییدیه است و اگر فرآیند واردات را در نظر بگیریم دو ماه و نیم زمان می‌برد که مشکلاتی برای مواد اولیه واحدها ایجاد خواهد کرد.



رئیس کنفدراسیون صادرات از افزایش دوباره زمان ثبت سفارش از ۵ روز به ۲۰ روز خبر داد و گفت: در صورت تداوم این وضع، شاهد کمبود مواد اولیه برای واحدهای تولیدی خواهیم بود.

محمد لاهوتی در جلسه هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران با اشاره به مشکلاتی که در پروسه ثبت سفارش طی هفته‌های گذشته رخ داده است، افزود: اگرچه تا چندی پیش با پیگیری‌های صورت گرفته،



شرایط جدید برای پذیرش اظهارنامه‌های مالیاتی

آنها را بدون حسابرسی مورد پذیرش قرار خواهد داد و صرفاً بر مبنای شاخص‌ها و معیارهای ریسک درصدی از آنها را رسیدگی می‌کند.

به گزارش ایسنا، وی تأکید کرد: تنها درصدی از اظهارنامه مالیاتی تسلیمی با بانک‌های اطلاعات مالیاتی سازمان امور مالیاتی مطابقت داده می‌شود و بر مبنای شاخص و معیارها ریسک مورد ارزیابی قرار می‌گیرد.

معاون درآمدهای مالیاتی سازمان امور مالیاتی کشور تصریح کرد: در صورتی که اشخاص یاد شده در مهلت قانونی و مطابق مقررات از ارائه اظهارنامه مالیاتی خودداری کنند، این سازمان نسبت به تهیه اظهارنامه برآوردی براساس میزان فعالیت و اطلاعات به‌دست آمده اقدام می‌کند. طبق اعلام سازمان امور مالیاتی، مسیحی از مودیان مالیاتی خواست اظهارنامه مالیاتی خود را برای عملکرد سال ۱۳۹۸ براساس رویکرد جدید و مبتنی بر واقعیت‌های مترتب بر فعالیت اقتصادی خود و با رعایت مقررات قانونی تنظیم کنند که این موضوع مستلزم تهیه اظهارنامه‌های مالیاتی مبتنی بر اسناد و مدارک مثبت است. وی با بیان اینکه اجرای دقیق ماده ۹۷ قانون مالیات‌های مستقیم موجب افزایش کیفیت حسابرسی مالیاتی و همچنین کاهش فرآیند زمان قطعیت مالیاتی می‌شود، گفت: انتخاب برای حسابرسی مالیاتی مبتنی بر ارزیابی ریسک مالیاتی مودیان موجب بهبود و ارتقای تمکین مالیاتی به‌عنوان شاخص کارآیی نظام مالیاتی می‌شود. معاون درآمدهای مالیاتی سازمان امور مالیاتی کشور در پایان از دستگاه‌های نظارتی خواست در این امر مهم به‌ویژه در سال‌های اولیه اجرای قانون، سازمان امور مالیاتی را همراهی کنند.



معاون سازمان امور مالیاتی اعلام کرد: از عملکرد سال ۱۳۹۸ به بعد، در صورتی که مودیان اظهارنامه مالیاتی خود را با رعایت قوانین و مقررات تنظیم و در مهلت قانونی ارائه کنند و در صورت انطباق اطلاعات اظهارنامه با پایگاه اطلاعاتی سازمان امور مالیاتی، اظهارنامه بدون رسیدگی مورد پذیرش قرار می‌گیرد.

محمد مسیحی با تأکید بر اجرای مفاد ماده ۹۷ قانون مالیات‌های مستقیم، مبنای رسیدگی و تشخیص مالیات عملکرد سال ۱۳۹۸ برای اشخاص حقیقی و حقوقی را اظهارنامه مالیاتی عنوان کرد و گفت: در صورتی که اشخاص حقیقی و حقوقی که مکلف به تسلیم اظهارنامه مالیاتی هستند، اظهارنامه مالیاتی خود را با رعایت قانون و مقررات مربوطه تنظیم کنند، سازمان امور مالیاتی کشور اظهارنامه‌های مالیاتی

وثیقه موردنیاز واحدهای صنعتی کوچک پوشاک را تامین می‌کنیم

تسهیلات بانکی مشکل مضاعف آنهاست، گفت: در طرح ملی پوشاک درصد هستیم برای شروع به کار واحدهای صنعتی در قالب تامین مالی پروژه‌ها، وثیقه موردنیاز را تامین کنیم. وی با اشاره به اینکه متولی این طرح بانک کشاورزی است، افزود: این وثیقه‌ها براساس قابلیتهای طرح و براساس نظام بانکی به طرح‌های موجه و دارای قابلیت بازدهی مناسب اعطا خواهد شد. مدیرعامل صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک، گفت: برای اجرای این طرح ۴۰۰ میلیارد تومان اعتبار برای ۵ استان در نظر گرفته شده است که به واحدهای روستایی مبلغی بین ۳ تا ۴ میلیارد تومان با بازپرداخت سود ترجیحی ۸ درصد پرداخت می‌شود. مقیسه بیان کرد: خدمات صندوق ضمانت به شکل عام برای همه واحدهای تولیدی است و چنانچه در صنف پوشاک طرحی مناسب ارائه شود می‌تواند برای دریافت ضمانت و امکانات درخواست دهد. مدیرعامل صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک افزود: این طرح در قالب تفاهنامه چندجانبه بین وزارت صمت، سازمان برنامه و بودجه مرکز و ۵ استان مورد نظر، بانک کشاورزی، استانداری‌های ۵ استان و انجمن صنایع پوشاک ایران اجرا می‌شود و تمامی آنها از کم و کیف آن اطلاع دارند.



مدیرعامل صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک، گفت: در طرح ملی پوشاک درصد هستیم برای شروع به کار واحدهای صنعتی در قالب تامین مالی پروژه‌ها، وثیقه موردنیاز را تامین کنیم. محمدحسین مقیسه با بیان اینکه تامین مالی یکی از مشکلات مهم واحدهای صنعتی کوچک است و تامین وثیقه برای دریافت



علیرضا حائری - عضو هیئت مدیره خانه صنعت و معدن تهران:

تجارت ترجیحی با اوراسیا نیاز به بازنگری دارد؟

شامل استفاده از ترجیحات تعرفه‌ای و منافع حاصل از آن شده است و ۱۱۰ میلیون دلار، معادل ۸۰ درصد از این صادرات همانند قبل و خارج از مزیت‌های این موافقتنامه صادر شده است. در مقابل از مجموع ۱۹۳ میلیون دلار صادرات کشورهای عضو اتحادیه اوراسیا به کشور، بیش از ۱۶۶ میلیون دلار، یعنی ۸۶ درصد از این اقلام شامل استفاده از مزیت‌های ترجیحات تعرفه‌ای موضوع این موافقتنامه قرار گرفته است. به عبارت دیگر کشورهای عضو اتحادیه اوراسیا با استفاده از مزیت‌های موافقتنامه ترجیحات تعرفه‌ای، توانسته‌اند ۸۶ درصد از کالاهای خود را با تعرفه‌هایی کمتر از قبل از عقد توافقنامه به کشورمان صادر کنند. سوال اینجاست که چرا باید ۸۰ درصد از اقلام و ارزش صادرات ما به این کشورها، مشمول استفاده از ترجیحات تعرفه‌ای قرار نگیرد؟ آیا زمان تنظیم فهرست ۳۶۰ قلم مربوط به ترجیحات اعطایی به ایران، کالاهایی از قلم افتاده یا دیده نشده است؟ آیا از اقلام صادراتی خود به این ۵ کشور بیخبر بوده و اطلاع دقیقی نداشتیم؟ آیا این فهرست نیازمند بازنگری است؟ و آیا اصولاً بازنگری و تصحیح این فهرست امکان‌پذیر است؟

امیدواریم مسئولان تجاری، اقتصادی کشور و همچنین صادرکنندگان کشورمان حداکثر استفاده را از این موافقتنامه تجاری به عمل آورده و با استفاده از اطلاعات منتشر شده از سوی گمرک ایران، توازن تجاری را هر چه سریع‌تر با این اتحادیه برقرار کرده و از فرصت پیش‌آمده نهایت بهره را برد. هر چه هست، در اصل موضوع عقد موافقتنامه‌های ترجیحات تعرفه‌ای و همچنین موافقتنامه‌های تجارت آزاد با کشورهای همسایه و منطقه و همچنین عضویت در اتحادیه‌های تجاری منطقه‌ای و فرامنطقه‌ای نباید تشکیک و تردید کرد، اما باید دقت کرد تا منافع ملی حفظ شود.

از آبان امسال، کشورمان به‌طور آزمایشی و برای یک‌بازه زمانی ۳ ساله به اتحادیه اقتصادی اوراسیا پیوسته و باید در مدت ۳ سال به تجارت آزاد با کشورهای عضو این اتحادیه دست پیدا کند. برپایه این توافقنامه و در این ۳ سال، مبادلات تجاری ایران با ۵ کشور عضو این اتحادیه و برای ۸۶۲ قلم کالا شامل اعمال ترجیحات تعرفه‌ای خواهد بود که ۳۶۰ قلم ترجیحات اعطایی ایران به اتحادیه اوراسیا را دربرگرفته و در مقابل ۵۰۲ قلم کالا هم در فهرست ترجیحات اعطایی کشورهای عضو اتحادیه به ایران در نظر گرفته شده‌است.

کشورهای عضو اتحادیه اوراسیا، شامل روسیه، ارمنستان، قزاقستان، قرقیزستان و بلاروس می‌شود و ارزش مبادلات تجاری آنها در سال گذشته میلادی بیش از حدود ۸۷۰ میلیارد دلار بوده است. پس از گذشت به‌طور تقریبی یک ماه از آغاز اجرای موافقتنامه ایران با اوراسیا، رئیس کل گمرک ایران، گزارشی از وضعیت مبادلات تجاری ایران با این ۵ کشور را در قالب ترجیحات تعرفه‌ای اعلام کرد. هرچند اظهار نظر روی نتایج حاصل از این موافقتنامه در بازه زمانی یک‌ماهه کمی زود به نظر می‌رسد، اما دقت در مبادلات انجام شده و نحوه اجرای آن، می‌تواند در ادامه راه، از انحراف‌های احتمالی این مسیر بکاهد و ما را به‌هدف خود از پیوستن به اتحادیه اوراسیا نزدیک‌تر کند به‌نحوی که پس از گذران ۳ سال دوره آزمایشی این مبادلات تجاری، بتوانیم با موفقیت به پیمان تجارت آزاد با اعضای این اتحادیه ملحق شویم. برپایه اعلام رئیس کلگمرک ایران، در یک ماه مورد بررسی در اجرای ترجیحات تعرفه‌ای با اتحادیه اوراسیا، جمع صادرات ایران به اعضای این اتحادیه افزون بر ۱۳۸ میلیون دلار بوده که حدود ۲۸ میلیون دلار سهم کالاهای مشمول تعرفه ترجیحی می‌شود؛ به عبارت دیگر، فقط ۲۰ درصد مجموع صادرات کشورمان به اتحادیه اوراسیا

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان تهران:

قانون منع استقرار صنایع در شعاع ۱۲۰ کیلومتری برای حمایت از صنایع استان تهران بازنگری بشود

وی ادامه داد: رویکرد اصلی مدیریت استان در حوزه صنعت و کارآفرینی، حمایت از تولید و رفع مشکلات صاحبان صنایع و کارآفرینان است. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان تهران با اشاره به نقش ممتاز صنعت در اشتغال‌زایی و توسعه پایدار استان، بر تلاش مضاعف دستگاه‌های اجرایی جهت حل مشکلات فراروی صنعتگران تاکید کرد.

پرنیان در پایان گفت: به عنوان خدمت‌گذار کوچک صنعت و از طرف تمامی صنعتگران از مقام معظم رهبری استدعا داریم در صورت صلاحدید سال آینده را هم سال حمایت از تولید و حمایت از کارگر ایرانی قرار دهند.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان تهران گفت: قفلی که برای توسعه واحدهای مستقر در داخل شهرک‌های صنعتی به واسطه قانون منع استقرار صنایع در شعاع ۱۲۰ کیلومتری به پای توسعه صنعت در استان تهران زده شده است را برای حمایت از تولید باز کنیم.

صابر پرنیان در نشست مدیران واحدهای صنعتی و صنعتگران استان تهران با رئیس کل دادگستری استان تهران، با تأکید بر این مطلب، افزود: مهم‌ترین اصل در رونق بخشیدن به تولید، حمایت از تولیدکنندگان و حفظ وضعیت اشتغال موجود است که این مهم جز با حضور مسئولان در محل واحدهای تولیدی و بررسی این مشکلات از نزدیک میسر نمی‌شود.



در دیدار رئیس اتاق کاشان و سفیر بنگلادش در تهران مطرح شد:

ترمیم تجارت نخ میان ایران و بنگلادش

به‌عنوان مواد اولیه آن بوده و محل ارتباط اقتصادی بین دو کشور به شمار می‌رود که امیدواریم این ارتباط توسعه یابد.

گسال اعظم سارکار افزود: پیشتر تجارت خوبی در زمینه نخ بین بنگلادش و ایران وجود داشت و در این راستا هماهنگی‌هایی با مسئول فروش انجام شده بود اما به نظر می‌رسد که در نتیجه علت‌های گوناگونی از جمله مشکلات این صنعت در نتیجه تحریم‌ها یا سایر مسائل اجرایی کاهش یافته است اما علاقه‌مند هستیم این ارتباط ترمیم شود و بهبود یابد.

او تصریح کرد: همواره راه‌های گوناگونی برای ارتباط تجاری بین کشورها مانند تهاتر یا سرمایه‌گذاری مشترک وجود داشته است و در شرایط کنونی راه‌های هوشمندانه می‌تواند موجب توازن در رویدادهایی باشد که در داخل و خارج ایران رخ می‌دهد؛ چراکه به هر روی باید تجارت ادامه داشته باشد تا بتوان این شرایط را از سر گذراند.

سفیر بنگلادش در تهران گفت: وقتی در مورد سرمایه‌گذاری صحبت می‌کنیم برای مثال در مناطق آزاد این کشور ایرانیان می‌توانند از مزیت‌هایی مانند نیروی کار ارزان، بازار ۵۰ میلیون نفری با قدرت خرید خوب و بالا و صادرات بدون تعرفه به کشورهای توسعه‌یافته از جمله اروپا بهره ببرند. او اضافه کرد: مشوق دیگر سرمایه‌گذاری در بنگلادش این است که فرد هر زمانی که بخواهد می‌تواند اصل و سود پول خود را در قالب هر نوع ارزی به کشور دلخواه انتقال دهد و حتی در صورت تمایل می‌تواند اقامت این کشور را بگیرد. اعظم سارکار همچنین تأکید کرد: سرمایه‌گذاران صنعت فرش حتی می‌توانند در زمینه تولید نخ در بنگلادش سرمایه‌گذاری کنند و تولید خود را در راستای تأمین مواد اولیه کارخانه‌های کاشان استفاده کنند.

او ضمن اشاره به توسعه شرکت‌های خصوصی در بنگلادش در بخش‌های دارویی، کشتی‌سازی و غیره افزود: بخش خصوصی ما کاملاً خصوصی است و دولت در آن نقشی ندارد به‌نحوی که بخش خصوصی موتور محرک اقتصاد است و به‌طور متوسط شش درصد رشد اقتصادی را تجربه می‌کنیم و در سال جاری رشد اقتصادی از هشت درصد عبور کرده است.

سفیر بنگلادش در تهران با بیان اینکه بخش توریست نیز یکی از بخش‌هایی بوده که به‌خوبی می‌توان در کشور بنگلادش تمرکز کرد، گفت: بخش توریست یکی از راحت‌ترین بخش‌ها برای سرمایه‌گذاری است که برگشت سرمایه نیز به‌سرعت صورت می‌پذیرد درحالی‌که بنگلادش در صنعت توریسم گسترش زیادی نداشته است و می‌توان از این کشور برای اعزام توریست‌ها به سایر کشورها استفاده کرد. او افزود: اگر در این حوزه ارتباطات تقویت شود، گردشگران بنگلادشی علاقه‌مند خواهند بود که به ایران سفر کنند و همچنین به گردشگران ایرانی نیز خوشآمد خواهیم گفت.



رئیس اتاق بازرگانی صنایع معادن و کشاورزی کاشان گفت: شرایط ۲ سال گذشته ایران نشان داده که باوجود همه مسائل ظرفیت‌های خوبی برای صادرات دارد و امروزه کالاهای ایرانی به نسبت، قابل رقابت‌تر هستند.

محمود تولایی در دیدار با سفیر بنگلادش در تهران افزود: پس از تحریم‌های یک‌جانبه آمریکا یکی از دلایل کاهش واردات ایران از بنگلادش مبادلات مالی ضعیف است که رفع آن می‌تواند به بهبود مبادلات منجر شود.

او درباره سهم بنگلادش از صادرات ایران نیز تصریح کرد: در سال گذشته سهم بنگلادش از صادرات ایران بسیار ناچیز بوده است؛ درحالی‌که می‌توان مدل‌های مختلفی برای صادرات و واردات ارائه داد و حجم روابط دوجانبه را افزایش داد.

رئیس اتاق کاشان افزود: عمده صادرات ایران به بنگلادش قیر و واردات ایران از این کشور جوت است؛ اما می‌توان صادرات دو کشور را در حجم مبادلات و نوع محصولات از روش‌های مختلف توسعه داد.

تولایی با بیان اینکه ایران در سال‌های اخیر در برخی رشته‌های دانش‌بنیان به دستاوردهای خوبی دست پیدا کرده است، اظهار کرد: بنگلادش در تولید جوت برای نخ‌های ظریف‌تر نیاز به فناوری به‌روزتری دارد تا بتواند نیاز تولیدکنندگان فرش ماشینی و سایرین را پاسخ دهد و باید در این حوزه بیشتر سرمایه‌گذاری کند.

رئیس اتاق کاشان ضمن اشاره به مبادلات ایران به‌ویژه منطقه کاشان با کشورهای مختلف تصریح کرد: سفارتخانه‌ها در گسترش مبادلات بین دو کشور نقش بسزایی دارند و بر همین اساس با وجود آنکه با برخی کشورها مبادلات نداشتیم ظرف مدت دو سال حجم مبادلات به میزان قابل توجهی بین دو کشور افزایش پیدا کرد.

تولایی در ادامه، گفت: بر اساس گسترش همکاری‌ها می‌توان تراز تجاری بین دو کشور را افزایش داد و به دلایل مختلف تمایل داریم تا با کشور بنگلادش افزایش همکاری داشته باشیم. در ادامه، سفیر بنگلادش در تهران نیز گفت: کاشان شهری صنعتی به‌ویژه در زمینه تولید فرش ماشینی است که یکی از واردکنندگان نخ،



شهرک صنعتی پوشاک همچنان در مرحله اخذ مجوز

دارد یا خیر»، گفت: چادر مشکی در شرکت‌های دیگری در حال تولید است، اما در شهرک صنعتی پوشاک تاکنون صحبتی از تولید چادرمشکی نبوده است. فروردین‌ماه امسال صابر پرنیان، رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان تهران، اعلام کرده بود که در شش ماهه نخست امسال عملیات اجرایی شهرک تخصصی پوشاک آغاز می‌شود، اما این مقام مسئول در آبان‌ماه گفت که آغاز عملیات اجرای تاسیس شهرک صنعتی پوشاک به نیمه دوم امسال موکول شده و در توضیح علت به تعویق افتادن ساخت این شهرک گفت که «در صدور مجوز نهایی این شهرک صنعتی ناهماهنگی‌هایی وجود داشت که این موضوع در حال پیگیری است.

کمیسیون تبصره ماده یک در سازمان جهاد کشاورزی باید مجوز تغییر کاربری برای تاسیس شهرک صنعتی پوشاک را صادر کند تا شرکت شهرک‌های صنعتی استان تهران بتواند اعتبار تامین شده را در این بخش هزینه کند». این در حالی است که رئیس جمهوری سال ۱۳۹۵ کلنگ‌زنی این پروژه را انجام داد و پیشرفت آن در دستور کار گرفت تا بتوان با گردآوری مجموعه‌ای از واحدهای مختلف صنعت پوشاک، شهرک صنعتی آن را در محلی به موقعیت جغرافیایی روبه روی حرم مطهر امام خمینی (ره) به بهره‌برداری رساند. شهرک تخصصی پوشاک اولین شهرکی است که بر اساس نیاز داخلی طراحی شده و سراسر زنجیره تولید پوشاک از تأمین مواد اولیه، مد، طراحی و ... را شامل می‌شود. فرشاد مقیمی، معاون وقت سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، نیز اوایل سال گذشته اعلام کرده بود که بهره‌برداری از شهرک تخصصی پوشاک تا پایان تابستان سال ۱۳۹۷ کلید می‌خورد و بهره‌برداری کامل از ۲۰۶ هکتار مساحت مربوط به این شهرک تخصصی، تا پایان سال ۱۳۹۸ طول می‌کشد.



مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران اعلام کرد که احداث شهرک صنعتی پوشاک هنوز در مرحله اخذ مجوز تغییر کاربری است و زمان دقیق راه‌اندازی آن مشخص نیست.

محسن صالحی‌نیا درباره زمان احداث شهرک صنعتی پوشاک، اظهار کرد: احداث شهرک صنعتی پوشاک هنوز در مرحله تفاهم با وزارت جهاد کشاورزی برای اخذ مجوز تغییر کاربری است. اخذ این مجوز در مراحل نهایی است که در صورت صدور آن، شهرک‌سازی بلافاصله آغاز می‌شود.

به گزارش ایستنا، وی افزود: بهتر است فعلاً زمان قطعی راه‌اندازی شهرک صنعتی پوشاک اعلام نشود، اما بعد از اخذ مجوز تغییر کاربری برنامه زمان‌بندی احداث شهرک اعلام خواهد شد.

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران همچنین در پاسخ به اینکه «آیا برنامه‌ای برای تولید چادر مشکی در شهرک صنعتی پوشاک وجود

موافقت دولت در خصوص اصلاح مصوبه مربوط به اخذ مابه‌التفاوت نرخ ارز واردکنندگان کالا

دولت به منظور تأمین نظر دیوان عدالت اداری در خصوص مصوبه مربوط به اخذ مابه‌التفاوت نرخ ارز واردکنندگان کالا، با اصلاح این تصمیم خود موافقت کرد که به موجب اصلاح مصوبه مذکور، در مواردی که تأمین ارز بابت گشایش اعتبار اسنادی، ثبت برات اسنادی و حواله ارزی پیش از تاریخ ۱۶ مرداد ۱۳۹۷ از طریق بانک یا سامانه نیما پذیرفته شده؛ ولی کالای مربوط ترخیص نگردیده است، بانک عامل موظف است با اخذ تعهدنامه از واردکننده که هنگام تأمین ارز، تعهدنامه مربوط به پذیرش تغییرات و نوسانات نرخ ارز را امضا نموده اند، مبنی بر پذیرش پرداخت مابه‌التفاوت نرخ ارز زمان تأمین تا ارز بازار (بازار ثانویه) زمان ترخیص کالا، معادل ۲۸ هزار ریال به ازای هر دلار (و متناسب نسبت به دیگر ارزها) نسبت به صدور اعلامیه تأمین ارز به عنوان گمرک جمهوری اسلامی ایران (مجوز ترخیص کالا) اقدام نماید.





نگرانی تولیدکنندگان از آزاد شدن ثبت سفارش پوشاک در مناطق آزاد

فروش برسند، اما تجربه سال های گذشته نشان می دهد که احتمال وارد شدن آنها به سرزمین اصلی بدون تشریفات گمرکی نیز وجود دارد.

به گزارش ایرنا، نامی خاطر نشان کرد: دلیل این مساله، مستقر نبودن کامل گمرک در مناطق آزاد است و اغلب اوقات شاهدیم در این مناطق گمرکات زمین های بزرگی در اختیار دارند که کنترل شان سخت است. وی همچنین به برنامه اردیبهشت ماه پارسال برای مبارزه با فروشگاه ها و برندهای محرز قاچاق اشاره کرد که پس از آن واردات پوشاک به کشور ممنوع شد و افزود: پس از آن فقط برندهایی می توانستند در کشور فعالیت کنند که به ثبت فعالیت های خود در سامانه وزارت صنعت، معدن و تجارت پرداخته بودند و باید ۲۰ درصد محصولاتشان را در داخل تولید می کردند. عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران گفت: با اینکه واردات پوشاک ممنوع است، اما همچنان شاهد واردات تولیدات این شرکت ها به صورت قاچاق یا از طریق مناطق آزاد هستیم و این مساله موجب نگرانی تولیدکنندگان شده است. وی یادآور شد: امروز استقبال از تولیدات ایرانی به دلیل افزایش نرخ ارز و جلوگیری از قاچاق بیشتر شده و شرکت ها به همین دلیل به دنبال افزایش تولید و سرمایه گذاری های جدید هستند، اما اگر نگرانی یاد شده ادامه داشته باشد به تولید داخلی صدمه وارد خواهد شد. نامی در پایان به مقاصد صادراتی پوشاک ایرانی اشاره کرد و گفت: عمده این محصولات به عراق (حدود ۵۰ درصد) و بقیه آن به کشورهای آسیای میانه و افغانستان صادر می شود.



عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران گفت: چالشی که این روزها علاوه بر مشکلات تامین مواد اولیه و کمبود نقدینگی، تولیدکنندگان پوشاک را آزار می دهد، آزاد شدن ثبت سفارش پوشاک در مناطق آزاد است. مجید نامی افزود: موضوع یاد شده از حدود دو ماه پیش اتفاق افتاده و به دنبال اعلام مجاز بودن ثبت سفارش مواد اولیه از اواخر مردادماه، ثبت سفارش کالاهای ساخته شده (یعنی پوشاک) نیز مجاز شمرده شد. به گفته وی، هر چند مطابق قانون، کالاهایی که به صورت قانونی به مناطق آزاد وارد می شوند باید در همین مناطق به

کشت پنبه به مازندران بر می گردد

راندمان بالایی دارد، انجام می شود تا برای کشاورزان اقتصادی باشد، گفت: سرمایه مورد نیاز نیز از طریق شرکت های نساجی و فرش ساوین در استان تامین و خرید تضمینی نیز از سوی این واحدها انجام می شود. نماینده عالی دولت در مازندران اظهار داشت: با این برنامه ضمن تامین مواد اولیه واحدهای نساجی، نخ مورد نیاز واحدهای تولیدی فرش از جمله ساوین در مازندران نیز تامین می شود. حسین زادگان افزود: در حال حاضر مواد اولیه این واحدها از جمله نخ از کشورهای همسایه تامین می شود که با اجرای این برنامه این واحدها نیز از واردات بی نیاز می شوند. استاندار مازندران گفت: با توافق بانک صنعت و معدن، این بانک دولتی به واحدهای صنعتی استان تسهیلات می دهد.



حسین زادگان با اشاره به نشستش با سرمایه گذاران بزرگ در کشور اظهار داشت: این سرمایه گذاران پس از بازدید از ظرفیت های تولیدی استان نسبت به سرمایه گذاری اقدام می کنند. وی تشکیل هلدینگ بزرگ اقتصادی در مازندران را از دیگر برنامه های استانی بیان کرد و گفت: این هلدینگ با مشارکت ۱۰۰ سرمایه گذار خوش نام درامو، مالیاتی و بانکی راه اندازی می شود.

حسین زادگان هدف از تشکیل این هلدینگ را حمایت مالی از طرح های بزرگ صنعتی با سرمایه های داخل استانی بیان کرد.

استاندار مازندران گفت: با تامین سرمایه مورد نیاز کشاورزان، کشت پنبه در مزارع مناطق شرقی و مرکزی این استان رونق می گیرد تا از این طریق صنعت نساجی استان هم احیاء شود. به گزارش ایرنا، احمد حسین زادگان افزود: با اجرای طرح کشت پنبه و خرید تضمینی محصول، مواد اولیه واحدهای نساجی مازندران تامین خواهد شد. وی با اعلام این که کشت پنبه در دوره جدید با بذر اصلاح شده که



شورای عالی مناطق آزاد اعلام کرد:

جزئیات واردات پوشاک در مناطق آزاد هفت گانه

داخلی، کمتر از ۳۰ درصد این رقم برای پوشاک به مناطق وارد شده است. این مقام مسئول در شورای عالی مناطق آزاد، افزود: عمده پوشاک وارده به مناطق پوشاکی هستند که تولید آن در داخل انجام نمی‌شود و حجم بسیار اندکی دارند که ارزش دلاری آن نیز در قیاس با تجارت ۱۲ میلیارد دلاری پوشاک کشور قابل توجه نیست.

به گفته خرمالی، پوشاک وارد شده به مناطق آزاد جهت عرضه به گردشگران و مسافران مناطق به مجتمع‌های فروشگاه‌های مناطق آزاد تجاری و صنعتی انجام می‌شود که جلوگیری از خروج ارز از طریق مسافران داخلی به خارج از کشور از اهم اهداف این جریان است.

مدیر توسعه صادرات، گمرک و ارزش افزوده مناطق آزاد یادآور شد: قطعاً ورود تجاری کالا به مناطق آزاد تجاری و صنعتی جهت عرضه مسافری به گردشگران داخلی می‌تواند مزیت‌های ویژه‌ای برای مناطق به همراه داشته باشد.

نایب رئیس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک با بیان اینکه از چند ماه قبل واردات پوشاک از مناطق آزاد منوط به ثبت سفارش شده بود، گفت: با توجه به ممنوعیت واردات پوشاک عملاً در چند ماه گذشته واردات پوشاک از مناطق آزاد نیز متوقف شده بود، اما به نظر می‌رسد در چهار هفته گذشته قید ثبت سفارش از سر واردات پوشاک در مناطق آزاد برداشته شده و واردات پوشاک از این مناطق از سر گرفته شده است.

بهرام شهریاری نتایج طرحی که از دی‌ماه سال گذشته برای مقابله با قاچاق در سطح عرضه آغاز شد را «موثر» توصیف کرد و گفت که اجرای این طرح در کنار ممنوعیت واردات پوشاک، باعث رشد ۲۵ درصدی تولید پوشاک در سال جاری شد. وی با بیان اینکه با این حال اجرای این طرح از فروردین‌ماه امسال متوقف شد، اظهار کرد: فروردین‌ماه امسال بعد از شناسایی برندهای محرز قاچاق و جایگزینی فروشگاه‌های ایرانی با توزیع‌کنندگان کالاهای قاچاق، مبارزه با قاچاق پوشاک در سطح عرضه متوقف شد، اما تولیدکنندگان از ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز درخواست کردند که اجرای این طرح ادامه پیدا کند.

به گفته شهریاری، قرار بود مرحله دوم اجرای این طرح به همراه شناسه‌دار کردن پوشاک داخلی اجرا شود، اما این موضوع هنوز اجرایی نشده است. نایب رئیس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک با اشاره به اجرای ثبت شناسه کالا برای پوشاک وارداتی از یک سال و نیم گذشته، تاکید کرد که هر کالای خارجی که در حال حاضر بدون شناسه کالا در سطح بازار باشد، قاچاق است.

وی در ادامه با اشاره به فعالیت بیش از ۶۰ برند خارجی با مجوز در داخل کشور، تصریح کرد: برخی از این فرصت استفاده میکنند و پوشاک وارد شده از راه قاچاق را به نام تولید داخل عرضه میکنند.

نایب رئیس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک در ادامه از سرگیری واردات پوشاک از مناطق آزاد را «فاجعه» خواند و گفت: اخیراً اخباری مبنی بر توافق وزیر صنعت، معدن و تجارت با دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد تجاری - صنعتی و ویژه اقتصادی در راستای برداشته شدن قید ثبت سفارش از واردات پوشاک در مناطق آزاد شنیده شده است.



دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد تجاری صنعتی و ویژه اقتصادی

یک مقام مسئول در شورای عالی مناطق آزاد با ارائه توضیحاتی در رابطه با جزئیات و نحوه واردات پوشاک در این مناطق تاکید کرد که این واردات براساس مصوبه «کمیته تعیین فهرست و سهمیه کالای همراه مسافر» در سال گذشته انجام می‌شود که با انجام ثبت سفارش و به طور محدود است.

بعد از ممنوعیت واردات پوشاک از سال گذشته، اخیراً شهریار - نایب رئیس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک - اعلام کرد که با توجه به ممنوعیت واردات پوشاک عملاً در چندماه گذشته واردات این کالا از مناطق آزاد نیز متوقف شده بود، اما به نظر می‌رسد در چهار هفته گذشته قید ثبت سفارش از واردات پوشاک در مناطق آزاد برداشته شده و واردات پوشاک از این مناطق از سر گرفته شده است. به دنبال طرح این موضوع، پرس‌وجوی ماجرایی واردات پوشاک از مناطق آزاد از ناصر خرمالی - مدیر توسعه صادرات، گمرک و ارزش افزوده مناطق آزاد - با توضیحاتی در این رابطه همراه بود. به گزارش ایسنا، وی گفت: براساس قانون چگونگی اداره مناطق آزاد تجاری و صنعتی ورود هر گونه کالا به استثنای کالای ممنوعه شرعی با پرداخت عوارض مربوطه به محدوده این مناطق بلامانع است.

مدیر توسعه صادرات، گمرک و ارزش افزوده مناطق آزاد در همین رابطه با اشاره به جریان کالای همراه مسافر گفت: در فروردین‌ماه سال گذشته و با تصویب هیات وزیران کمیته تعیین فهرست و سهمیه کالای همراه مسافر با نمایندگان برخی دستگاه‌ها از جمله بانک مرکزی، وزارت صنعت، گمرک و شورای عالی مناطق آزاد تشکیل شد که واردات این دسته از کالاها که پوشاک نیز جزوی از آن است بر اساس تصمیمات کمیته تعیین فهرست و سهمیه آن مشخص میشود؛ به طوری که مصوبات سالانه و متناسب با فهرست کالای همراه مجاز قابل ورود به سرزمین اصلی، به مقاصد مناطق آزاد هفت‌گانه کشور تعیین می‌شود.

وی افزود: ثبت سفارش کالا طبق مصوبه کمیته تعیین فهرست و سهمیه کالای همراه مسافر برای ورود هر گونه کالا به مناطق آزاد الزامی و اجباری بوده و باید تمامی کالاها ثبت سفارش شوند و پوشاک نیز از این موضوع مستثنی نیست. خرمالی، با اشاره به تعیین سهمیه ارزی برای واردات پوشاک از سال گذشته توضیح داد: با توجه به حساسیت موضوع واردات پوشاک و همچنین حمایت از تولید داخل، مجموع دلاری واردات برای سال جاری حدود ۱۷۶ میلیون دلار برای هفت منطقه تعیین شد، اما تاکنون به دلیل مشکلات مربوط به تجارت خارجی و سایر معضلات



کفش و اجزا پوشاک باید شناسه کالا داشته باشند

از جمله کیف، کمربند و غیره) فاقد شناسه در سطح خردهفروشی مستند به بند ۲ ماده ۲ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز، قاچاق محسوب میشود. در این رابطه با توجه به بند ۲ ماده ۲ و ماده ۱۳ قانون مذکور، ارائه و داشتن اسناد گمرکی مبنی بر واردات قانونی کالا، تأثیر بر عدم احراز رفتار قاچاق عرضه کالای فاقد شناسه ندارد و ملاک صرفاً داشتن شناسه کالا است. قابل ذکر است مجازات رفتار قاچاق به موجب بند ۱۸ قانون اخیر علاوه بر ضبط کالا، موجب جرمه نقدی یک تا سه برابر ارزش کالای قاچاق میباشد. اگرچه قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز و دستورالعملهای مذکور سابقاً به انحاء مختلف اطلاعرسانی شده و در فضای مجازی نیز در دسترس است و مدت قابل توجهی نیز از مهلتهای قانونی سپری شده است خواهشمند است دستور فرمائید ترتیبی اتخاذ گردد ظرف مدت ۱۰ روز نسبت به ابلاغ متن اخطار به اعضای عرضهکننده کفش و اجزا پوشاک از طرق مقتضی اقدام و متن اخطاریه فوق الاشاره به جامعه هدف ابلاغ و در محل درب ورودی مجتمعهای تجاری و فروشگاههای عرضه کننده استانهای هدف ذیل ال ذکر نصب گردد. بدیهی است اقدامات مذکور در راستای اجرای طرح مقابله و اطمینان از مجموعه اقداماتی که با انجام آن عملیات لازم برای جمعآوری و برخورد با کالای قاچاق صورت خواهد پذیرفت. گفتنی است؛ استانهای هدف طرح مقابله با قاچاق پوشاک شامل تهران، البرز، خراسان رضوی، مازندران، گیلان، آذربایجان شرقی، آذربایجان غربی، اصفهان و فارس میشود.

اگرچه حدود یک سال از الزام نصب شناسه کالا بر محصولات وارداتی کفش و اجزا پوشاک میگذرد اما ستاد مبارزه با قاچاق در نامهنگاری با اتاقهای اصناف و بازرگانی بار دیگر خواستار عملی کردن آن شد. مصطفی پور کاظم شایسته - معاون امور مقابله و هماهنگی حقوقی ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز - در نامه‌ای به رؤسای اتاق بازرگانی ایران و اتاق اصناف ایران اعلام کرد که اگرچه بارها دستورالعملهای مربوط به لزوم اخذ شناسه کالا برای واردکنندگان کفش و اجزا پوشاک صادر شده، اما ترتیبی اتخاذ شود که هر چه زودتر این دستورالعمل اجرایی شود. به گزارش مهر، در این نامه آمده است: احتراماً نظر به اینکه واردکنندگان کفش و اجزا پوشاک (از جمله کیف، کمربند و غیره) به ترتیب از ۹۶/۴/۳۱ و ۹۶/۷/۳۰ ملزم به اخذ و نصب شناسه کالا مطابق بند ۲ و ۵ جدول ذیل تبصره ۱ ماده ۳ «دستورالعمل اجرایی ثبت شناسه، اخذ و نصب شناسه کالا برای گروه کالایی منسوجات و پوشاک مورخ ۹۶/۳/۴ مصوب وزارت صنعت، معدن و تجارت» هستند. همچنین مستند به بند ۲ و ۵ جدول ذیل ماده ۲ «دستورالعمل ماده ۷ آئین نامه اجرایی ماده ۱۳ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز برای کالاهای مشمول گروه کالایی پوشاک مورخ ۹۷/۴/۲ مصوب وزارت صنعت، معدن و تجارت»، از تاریخهای ۹۷/۵/۳۱ و ۹۷/۸/۳۰ به ترتیب مهلت عرضه کفش و اجزا پوشاک خارجی فاقد شناسه کالا به اتمام رسیده و از تاریخهای اخیر، هرگونه عرضه کفش و اجزا پوشاک

افتتاح نمایشگاه فرش دوبی (carpet oasis)

نمایشگاه فرش دوبی (carpet oasis) با حضور شرکت قالب سلیمان برگزار شد. نمایشگاه فرش (carpet oasis)، با حضور حاج رضا منزوی زاده - رئیس هیئت مدیره شرکت تولیدی و صنعتی رسول اصفهان (قالی سلیمان) و مهندس سعید منزوی زاده - مدیرعامل این مجموعه - پانزدهم دی ماه تا بیست و هفتم بهمن سال جاری برگزار شد. به گزارش سرویس خبر و گزارش نساجی امروز، در این نمایشگاه بین المللی، مجموعه قالی سلیمان؛ فرش های آنتی باکتریال، ضد لک، ابریشمی و ۲۰۰۰ شانه نما خود را ارائه کرده که مورد استقبال چشمگیر مخاطبان قرار گرفته است.



برگزاری هفته نساجی یزد از ۳ الی ۹ اسفند ۹۸

فرش ماشینی از دیگر برنامه‌های این هفته است. شرکت شهرک‌های صنعتی استان یزد با همکاری اتاق بازرگانی و خانه صنعت، معدن و تجارت استان یزد و سایر نهادها و دستگاه‌های مرتبط این هفته را برگزار خواهند کرد.

هفته نساجی یزد با اجرای مجموعه‌ای از برنامه‌ها و رویدادها برگزار می‌شود. از مهم‌ترین برنامه‌های پیش‌بینی شده برای این هفته می‌توان به رویداد معرفی نیازهای فناورانه صنعت نساجی و رویداد کارآفرینی نساجی و پوشاک (ایده‌شو) اشاره کرد. برگزاری نمایشگاه نساجی استان یزد با رویکرد منسوجات، پوشاک، موکت و



در آمارهای «صمت» مشخص شد:

صدر نشینان صنعتی در جذب سرمایه

چرم، کیف، چمدان و کفش» اختصاص داشته اند.

معرفی اولین ها

داده‌های اعلام شده نشان‌دهنده آن است که از میان ۳۰ رشته فعالیت منتخب ارزیابی شده گروه «محصولات غذایی و آشامیدنی‌ها» توانست عنوان سرمایه‌برترین رشته را به خود اختصاص دهد. براساس آمار اعلام شده سرمایه مورد نیاز برای این گروه در مدت زمان مورد بررسی بیش از ۶۱ هزار میلیارد ریال بوده که با بررسی آمار سرمایه‌گذاری می‌توان گفت سرمایه صرف شده برای این گروه حدوداً دو برابر «ساخت مواد و محصولات شیمیایی» که در رده دوم صنایع سرمایه‌بر قرار دارد بوده است، آمار اعلام شده نشان‌دهنده آن است که برای این گروه در مدت زمان مورد بررسی بیش از ۳۵ هزار میلیارد ریال سرمایه‌گذاری صورت گرفته است.

در رده سوم صنایع سرمایه‌بر نیز «محصولات از لاستیک و پلاستیک» قرار دارند که در دوره زمانی مورد بررسی سرمایه‌ای حدود ۱۷ هزار میلیارد ریالی صرف شده است. گروه «ساخت فلزات اساسی» به‌عنوان چهارمین گروه سرمایه‌بر نیز در این مدت سرمایه بیش از ۱۵ هزار میلیارد ریالی را به خود اختصاص داده و به این طریق توانسته در میان صنایع با سرمایه بالا قرار گیرد. اما پنجمین رشته سرمایه‌بر نیز به گروه «سایر محصولات کانی غیرفلزی» اختصاص داشته که برای این گروه نیز سرمایه ۱۵ هزار میلیارد ریالی صرف شده است.

معرفی آخرین‌ها

داده‌های اعلام شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت همچنین بیانگر آن است که در مدت زمان مورد بررسی گروه «فاضلاب، دفع زباله، بهداشت محیط و سایر فعالیت‌های مشابه» کمترین سرمایه صرف شده را به خود اختصاص داده است؛ براساس آمار اعلام شده مجموع سرمایه صرف شده برای این گروه در مدت زمان مورد بررسی ۴/۷ میلیارد ریال بوده که برای راه‌اندازی دو واحد «فاضلاب، دفع زباله، بهداشت محیط و سایر فعالیت‌های مشابه» صرف شده است. گروه «استخراج زغال سنگ ولینیت...» دومین گروهی است که در این مدت با صرف حدود ۱۰۶ میلیارد ریال سرمایه توانست در میان صنایع کم‌سرمایه‌بر قرار گیرد.

اما سومین رشته فعالیت صنعتی در مدت زمان مورد بررسی به گروه «رادیو، تلویزیون و وسایل ارتباط» اختصاص داشته که برای راه‌اندازی ۲۸ واحد تولیدی سرمایه بیش از ۳۳۶ میلیارد ریال صرف شده است. چهارمین گروه نیز به «پوشاک و عمل آوردن پوست خز» اختصاص داشته که برای راه‌اندازی ۳۷ واحد تولیدی در این گروه سرمایه بیش از ۴۴۷ میلیارد ریالی صرف شده است. گروه «دباغی، چرم، کیف، چمدان، کفش» نیز در این مدت توانست عنوان پنجمین رشته فعالیت در این بخش را به خود اختصاص دهد که سرمایه صرف شده برای این گروه بیش از ۵۵۲ میلیارد ریال بوده است.

استان‌های پیشرو در جذب سرمایه

از سوی دیگر داده‌های اعلام شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت بیانگر آن



Namnak.com

کدام صنایع سرمایه‌بر هستند و بیشترین میزان سرمایه‌گذاری محقق شده را به خود اختصاص داده‌اند؟ از سوی دیگر کدام صنایع با کمترین سرمایه به سرانجام رسیده‌اند؟

داده‌های اعلام شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت بیانگر آن است که از میان ۳۰ رشته فعالیت صنعتی ارزیابی شده صنایع «محصولات غذایی و آشامیدنی‌ها»، «ساخت مواد و محصولات شیمیایی»، «محصولات از لاستیک و پلاستیک»، «ساخت فلزات اساسی» و «سایر محصولات کانی غیرفلزی» در میان ۵ صنایع سرمایه‌بر در اول فصل پاییز قرار دارند.

به گزارش دنیای اقتصاد، صنعتی که بیشترین سرمایه صرف شده در مدت زمان مورد بررسی به آنها اختصاص یافته که در این خصوص می‌توان به این نکته اشاره کرده که تنها «محصولات غذایی و آشامیدنی‌ها» در این دوره ۲۶/۹ درصد از سرمایه‌گذاری کل کشور را به خود اختصاص داده است.

از سوی دیگر، داده‌های اعلام شده بیانگر آن است که متوسط سرمایه‌گذاری برای راه‌اندازی یک واحد تولیدی در این گروه برابر با ۱۲۲/۹ میلیارد ریال بوده است. آمارهای اعلام شده نشان‌دهنده آن است که در ابتدای پاییز پروانه‌های بهره‌برداری (ایجاد و توسعه‌ای) صادره برابر با ۳ هزار و ۴۹۲ فقره بوده که از این تعداد سهم پروانه‌های بهره‌برداری ایجاد (شامل پروانه‌های بهره‌برداری صادره برای راه‌اندازی واحدهای جدید صنعتی می‌شود) برابر با هزار و ۸۰۵ فقره و سهم پروانه‌های بهره‌برداری توسعه‌ای (شامل پروانه‌های بهره‌برداری صادره برای توسعه واحدهای فعال می‌شود) نیز برابر با هزار و ۶۸۷ فقره بوده است. سرمایه محقق شده برای پروانه‌های بهره‌برداری نیز بیش از ۲۲۷ هزار میلیارد ریال بوده که نسبت به مدت مشابه سال قبل اتری بیش از ۳۷ درصدی داشته است.

اما صنعتی که سرمایه‌بری کمتری داشتند به رشته فعالیت‌های «فاضلاب، دفع زباله، بهداشت محیط و سایر فعالیت‌های مشابه»، «استخراج زغال سنگ ولینیت...»، «رادیو، تلویزیون و وسایل ارتباط»، «پوشاک و عمل آوردن پوست خز» و «دباغی،



صرف شده برای استان کرمان نیز حدود ۱۱ هزار میلیارد ریال بوده که به واسطه آن این استان نیز توانسته در رده استان موفق در جذب سرمایه صنعتی قرار گیرد. اما در خصوص استان‌هایی که کمترین سرمایه را جذب کرده‌اند نیز استان «کهگیلویه و بویر احمد» قرار دارد که مجموع سرمایه محقق شده برای این استان بیش از ۴۱۰ میلیارد ریال بوده است.

برای استان ایلام نیز در مجموع حدود ۴۶۵ میلیارد ریال سرمایه محقق شده، ثبت شده است. برای استان خراسان جنوبی نیز ۸۱۰/۵ میلیارد ریال در بخش صنعت سرمایه‌گذاری شده است که این استان را در رده سوم استان‌های که کمترین سرمایه صنعتی را به خود اختصاص داده، قرار داده است. اما براساس داده‌های اعلام شده سرمایه محقق شده برای استان سیستان و بلوچستان نیز بیش از ۸۸۴ میلیارد ریال است و برای استان همدان نیز سرمایه بیش از ۹۲۲ میلیارد ریالی ثبت شده است. اما سهم مناطق ویژه و آزاد نیز از سرمایه محقق شده در بخش صنعت در مدت زمان مورد بررسی بیش از ۲۰ هزار میلیارد ریال بوده است.

است که بیشترین سرمایه‌گذاری در صنایع استان‌های «تهران، بوشهر، آذربایجان شرقی، اصفهان و کرمان» صورت گرفته است و استان‌های «کهگیلویه و بویر احمد، ایلام، خراسان جنوبی، سیستان و بلوچستان و همدان» در رده استان‌هایی قرار گرفته‌اند که کمترین سرمایه‌گذاری صنعتی در آنها صورت گرفته است.

براساس داده‌های اعلام شده سرمایه محقق شده در استان تهران حدود ۴۹ هزار میلیارد ریال بوده و استان بوشهر نیز به دلیل واحد پتروشیمی پردیس در این مدت توانست عنوان دومین استان موفق در اخذ سرمایه را به خود اختصاص دهد، سرمایه محقق شده در این استان حدود ۱۹ هزار میلیارد ریال بوده است.

استان آذربایجان شرقی نیز به‌عنوان سومین استان موفق در جذب سرمایه در این مدت توانست بیش از ۱۴ هزار میلیارد ریال سرمایه را برای طرح‌های صنعتی به خود اختصاص دهد. اما استان اصفهان نیز به‌عنوان یکی دیگر از استان‌های پیشرو در جذب سرمایه در مدت زمان مورد بررسی موفق به جذب نزدیک به ۱۴ هزار میلیارد ریال سرمایه در بخش صنعت شده است. سرمایه

تجارت ایران و ترکیه هر روز سخت‌تر می‌شود

هستیم از شرکت‌هایی که در سایر کشورها هستند استفاده کنیم. وی ادامه داد: این جابه‌جایی‌ها باعث افزایش هزینه و قیمت تمام‌شده کالا می‌شود. این عدد آنقدر بزرگ است که محصولات پتروشیمی ما امروز گران‌تر از محصولات پتروشیمی کره جنوبی می‌شود.

این در حالی است که ما نفت، گاز، انرژی و نیروی کار ارزان داریم اما این دور زدن‌ها باعث شده قیمت تمام‌شده ما در ترکیه بالاتر از کره جنوبی شود که دارد مواد اولیه محصولات پتروشیمی را از ما خریداری می‌کند. امروز شرکت‌های پتروشیمی مجبور هستند در خارج از کشور شرکت تاسیس کنند که همین امر هزینه‌زاست. از طرف دیگر بسیاری از فسادها که امروز دادگاه‌های آن تشکیل می‌شود از همین دفاتر خارجی شکل گرفته است.

این فعال اقتصادی با اشاره به لزوم استفاده از دیپلماسی اقتصادی و نقش آن در تجارت خارجی گفت: ما در این حوزه بسیار ضعیف عمل کردیم و نتوانستیم از ظرفیت‌های خود استفاده کنیم به طوری که امروز ترکیه برای محصولات پتروشیمی ما عوارض آنتی‌دامپینگ گذاشته است اما از طرف دیگر برای محصولات پتروشیمی اسرائیل یا کره جنوبی عوارض صفر تعیین کرده است. وی ادامه داد: به این معنا که علاوه بر عوارض پنج تا شش درصدی که باید برای محصولات پتروشیمی پرداخت شود، ۱۱/۵ درصد نیز علاوه بر آن، باید عوارض دامپینگ بدهیم.

این در حالی است که امروزه تمام کشورها که با یکدیگر همسایه هستند و روابط خوبی دارند، تعرفه‌های ترجیحی برقرار می‌کنند اما ما عملاً نتوانستیم در بحث دیپلماسی اقتصادی موفق عمل کنیم. این در حالی است که اگر در این بین FATF نیز تصویب نشود کار ما بسیار سخت خواهد شد.



عضو اتاق بازرگانی ایران و ترکیه اظهار کرد: امروز ترکیه برای محصولات پتروشیمی ما عوارض آنتی‌دامپینگ گذاشته است اما از طرف دیگر برای محصولات پتروشیمی اسرائیل یا کره جنوبی عوارض صفر تعیین کرده است.

علی دیلمقانیان در خصوص وضعیت تجارت ایران و ترکیه گفت: روند تجارت دو کشور هر روز سخت‌تر می‌شود و نتوانستیم به اهدافی که در سال‌های قبل تعیین کرده بودیم دست پیدا کنیم. در زمان نخست‌وزیری عبدالله گل یعنی ۱۰ سال پیش برای رسیدن به ۳۰ میلیارد دلار حجم تجاری دو کشور برنامه‌ریزی شده بود. این در حالی است که هنوز نتوانسته‌ایم به ۱۰ میلیارد دلار هم برسیم.

وی در خصوص تأثیر تحریم‌ها گفت: در تجارت امروز دیگر پول نقد استفاده‌ای ندارد و در دنیا فقط چند کشور آفریقایی و سوریه هستند که هنوز تجارت خود را با پول نقد انجام می‌دهند.

ما نیز با وجود آنکه روابط سیاسی خوبی با ترکیه داریم اما برای جابه‌جایی مجبور



با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت انجام شد؛

افتتاح شرکت نساجی ستاره در شهرستان اردبیل

همزمان با سفر هیأت دولت به استان اردبیل وزیر صنعت، معدن و تجارت با حضور در شرکت نساجی ستاره، این واحد صنعتی را مورد بهره‌برداری قرار داد. به گزارش شاتا، شرکت نساجی ستاره تولید کننده انواع پارچه جین با ظرفیت اسمی ۲ میلیون متر مربع در سال است. این واحد صنعتی با سرمایه‌گذاری بالغ بر ۱۵۰۰ میلیارد ریال برای ۲۵۰ نفر اشتغال مستقیم ایجاد کرده است. با راه اندازی شرکت نساجی ستاره بخشی از پارچه جین مورد نیاز صنایع پوشاک کشور تامین خواهد شد و همچنین از واردات و قاچاق پارچه در حدود ۵ میلیون دلار جلوگیری خواهد شد. نساجی اردبیل با استفاده از دستگاه‌های مدرن این صنعت در شهرستان اردبیل مشغول راه اندازی می‌شود. تولید نخ‌های صد درصد پنبه‌ای با سیستم Openend و در رده استاندارد جهانی Uster با کیفیت عالی قرار دارد.



استاندار یزد: احیای صنعت پوشاک موجب تولید و اشتغال است

فعالیت آنها با حمایت‌های مادی و معنوی باید در دستور کار مسوولان امر قرار گیرد که برای تولید بسیار حیاتی است. طالبی بیان داشت: بررسی مسائل و مشکلات واحدهای تولید کننده پوشاک و نساجی و برنامه‌محوری برای احیا و توسعه فراگیر آنها باید مورد عنایت و حمایت دستگاه‌های امر قرار گیرد. وی گفت: صنعت پوشاک نیازمند اعتبار، جایگاه و برندسازی است که فعالیت‌های فرهنگی و تبلیغی و داشتن طرح و برنامه مشخص جزو مسائل ضروری است که باید پیگیری شود. همچنین معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری یزد گفت: احیا و گسترش صنعت پوشاک برای تولید و اشتغال بیشتر به خاطر شرایط فرهنگی و اقلیمی یزد در اولویت است. سیدمسعود عظیمی افزود: دولت با همکاری تمام دستگاه‌ها به دنبال ایجاد فضای مناسب برای احیا و فعالیت جدی واحدهای تولید کننده پوشاک با بهره‌گیری از دانش روز و امکانات مناسب است. وی ادامه داد: ایجاد فضای مناسب کسب و کار، تولید مناسب و فراهم کردن بازار فروش جزو برنامه‌های مهمی است که با همکاری فعالان این صنعت صورت می‌گیرد. این مسوول تاکید کرد: نساجی و صنعت پوشاک سابقه دیرینه در یزد دارد و با شرایط اقلیمی همخوانی مناسبی دارد بنابراین باید با همکاری علاقه‌مندان برای ارتقای جایگاه آن اقدام کرد. عظیمی همچنین به ضرورت بازاریابی، مبارزه با قاچاق پوشاک، به روز کردن امکانات و ایجاد فرصت مناسب برای تولید این صنعت تاکید کرد. در این نشست مقرر شد تا به صورت منظم با حضور فعالان بخش خصوصی و همراهی مسوولان در راستای احیای صنعت پوشاک و گسترش آن اقدام شود.



استاندار یزد گفت: احیای صنعت پوشاک و نساجی به خاطر سابقه دیرینه‌ای که دارد جزو برنامه‌های محوری دولت در این استان است که با همکاری بخش خصوصی و همراهی مسوولان صورت می‌گیرد. محمدعلی طالبی در جلسه بررسی وضعیت صنعت پوشاک به سابقه آن در استان اشاره کرد و با قدردانی از فعالان آن افزود: باید با همت و برنامه‌ریزی و احیای صنعت نساجی و پوشاک، جایگاه استان را در کشور ارتقا دهیم. به گزارش ایرنا، وی ادامه داد: احیای این صنعت هنر نقش مهمی در رونق تولید پایدار، گسترده و اشتغال مولد و مفید بر اساس اقتصاد مقاومتی و شرایط فرهنگی و اقلیمی استان دارد و دولت به جد از آن حمایت می‌کند. استاندار یزد اظهار داشت: جلب مشارکت بخش خصوصی و ایجاد زمینه برای ارتقای



سرپرست معاونت امور صنایع در نشست با فعالان و تولیدکنندگان صنعت پوشاک تاکید کرد:

ضرورت تدوین برنامه راهبردی صنعت نساجی و پوشاک با مشارکت تشکل‌ها

اداری حل کردوی همچنین گفت: براساس تمهیداتی که گمرک در نظر گرفته اند و در جلسه از سوی نماینده این سازمان اعلام شد، اگر کالایی تمامی مجوزها را داشته باشد در ۳ روز کاری ترخیص می شود. سرپرست معاونت امور صنایع نیز به تسهیلاتی که گمرکات ارائه کرده اند و می توان از آنها استفاده کرد اشاره و گفت: بسته های حمایتی، ترخیص نسبی، ترخیص با ضمانت بانکی، ترخیص درصدی و... از جمله تسهیلاتی است که گمرکات برای واحد های صنعتی و تولیدی در حوزه ترخیص مواد اولیه در نظر گرفته است. وی به بازدید خود از هفتمین نمایشگاه پوشاک و نساجی اشاره کرد و گفت: دستاوردهای این نمایشگاه حاکی از رشد و خود شکوفایی صنعت نساجی و پوشاک کشور است که توانسته است تولید داخل را در سطحی بالاتر از مشابه نمونه های خارجی برساند. وی همچنین به لزوم تسهیل امور و تسریع در مقررات زدایی در صنعت کشور از جمله صنعت پوشاک اشاره کرد و گفت: صنعت نساجی جز هویت ملی ماست و سابقه و دیرینه زیادی در کشور ما دارد. او با اشاره به اینکه سرانه مصرف پوشاک در کشور ۱۷ متر پارچه است گفت: همه زنجیره تامین این صنعت از ماشین الات، مواد اولیه، محصولات و... باید در کنار هم باشند تا زنجیره ارزش تولید داخل به حد مطلوب تری برسد. وی همچنین به ایجاد شهرک های تخصصی اشاره کرد و گفت: ایجاد شهرک های تخصصی پوشاک یکی از سیاست های وزارت صمت است و از این رو در تعامل با سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی در آینده ای نزدیک شاهد ایجاد شهرک های تخصصی و صنعتی پوشاک خواهیم بود. وی همچنین گفت: برنامه هدف در صنعت نساجی و شناسایی قوانین و مقررات در حوزه برند سازی صنعت پوشاک از جمله مسائلی است که در تعامل با اتحادیه ها و انجمن های این صنعت می تواند به برنامه اجرایی مشتری رسید.



سرپرست معاونت امور صنایع در نشست با فعالان و تولیدکنندگان صنعت پوشاک خواستار تهیه برنامه راهبردی کوتاه مدت و میان مدت برای این صنعت اشتغال زا با مشارکت تشکل ها شد و گفت: صنعت نساجی و پوشاک با توجه به ظرفیت ها و پتانسیل های موجود در آن نیازمند تدوین برنامه ای با ترسیم چالش ها و دور نمای این صنعت است. به گزارش شاتا، مهدی صادقی نیارکی در نشست با فعالان، تولید کنندگان و اعضای انجمن های پوشاک با اشاره به ضرورت تامین منابع مورد نیاز واحد های صنعتی و صنفی گفت: می توان از این فرصت استفاده کرد و در نشست های کارشناسی با تمامی فعالان و اتحادیه های پوشاک بسته ای را برای منابع مالی پوشاک برای استفاده از قانون تبصره ۱۸ ارائه داد. وی همچنین متذکر شد: در قانون تبصره ۱۸ نیز تمهیداتی برای نوسازی، بازسازی و بهسازی واحدهای تولیدی در نظر گرفته شده است. صادقی نیارکی همچنین در خصوص رفع مشکلات گمرکی پیشنهاد داد: نشست های دوره ای آسیب شناسی مشکلات و ترخیص کالای پوشاک با گمرکات بسیاری از مشکلات را می توان با دستورهای

لزوم ایجاد هماهنگی میان بخش دولتی و فعالان بخش خصوصی نساجی

کرد و افزود: به این ترتیب گفتمان ما با سازمان امور مالیاتی در زمینه مالیات بر ارزش افزوده تسهیل خواهد شد. به گزارش سرویس خبر و گزارش نساجی امروز، وی در گفت و گو با شبکه تلویزیونی ایران کالا ادامه داد: صنعت نساجی بسیار توانمند و عملکرد بخش خصوصی در آن بسیار چشمگیر است به طوری که با افزایش ظرفیت تولید واحدهای نساجی و رونق صادرات در این صنعت مواجهیم. قدیری، «قاچاق» را معضل بزرگ صنایع نساجی و پوشاک دانست که با بیش از ۶/۲ میلیارد دلار، بالاترین و بیشترین رقم قاچاق به کشور را به خود اختصاص می دهد.

دبیر اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران یادآور شد: تعدد سازمان های تصمیم گیرنده، وجود قوانین، مقررات و دستورالعمل های خلق الساعه و تغییر روزانه و گاه هفتگی آنها، مجال برنامه ریزی بلندمدت را از فعالان این صنعت می گیرد.



سعید جلالی قدیری - دبیر اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران - بر لزوم ایجاد هماهنگی میان بخش دولتی و خصوصی مرتبط با صنعت نساجی تأکید



تولید طلای سفید به ۶۵ هزار تن می‌رسد

وی ادامه داد: عملکرد بالای مزارع ناشی از شرایط مساعد اقلیمی، استقبال کشاورزان از واردات بذور جدید کشورهای یونان و ترکیه و قیمت مناسب و ش رضایتمندی نسبی کشاورزان را به همراه داشته است که بدین ترتیب انتظار می‌رود سطح زیر کشت پنبه در سال زراعی آینده افزایش یابد یا حداقل از میزان ۹۰ هزار هکتار کمتر نشود.

مدیرعامل صندوق پنبه با اشاره به عوامل موثر در افزایش سطح کشت پنبه بیان کرد: وجود بذور پرمحصول و زودرس و ماشین‌های برداشت پنبه در افزایش سطح کشت تاثیر بسزایی دارد که متأسفانه به سبب شرایط تحریم نتوانستیم ماشین‌های برداشت پنبه را وارد کنیم. این مقام مسوول درباره اینکه آیا امکان خوداتکایی تولید پنبه در داخل وجود دارد، اظهار کرد: طی سال‌های ۴۸ تا ۵۰، سابقه تولید ۳۰۰ تا ۳۵۰ هزار تن پنبه در کشور را داشتیم به طوری که طی این مدت رقمی حدود ۱۰۰ هزار تن پنبه تنها از استان گلستان به ۲۱ کشور دنیا صادر می‌شد. به گفته وی، به‌رغم آنکه سطح فعلی زیرکشت گلستان ۱۸۱ هزار هکتار است اما طی سال‌های ۴۸ تا ۵۰ سطح زیر کشت در این استان ۱۸۰ هزار هکتار بود.

کاویانی با اشاره به اینکه امکان خوداتکایی تولید پنبه در کشور دست‌یافتنی است، بیان کرد: با توجه به توزیع بذور پنبه با عملکرد پنبه به سهولت می‌توان نیاز داخل را تامین کرد. وی با اشاره به اینکه ایران در زمره تولیدکننده پنبه در جهان به شمار می‌رود، افزود: این درحالی است که واردات و قاچاق بی‌رویه پوشاک، تعطیلی و نیمه تعطیلی بسیاری از صنایع نساجی را به همراه داشته است. مدیرعامل صندوق پنبه ادامه داد: به‌رغم مازاد تولید، مجوز واردات پنبه در سال ۸۲ صادر شد که در نهایت این امر موجب شد تا کشاورزان رغبتی به کشت پنبه نداشته باشند. این مقام مسوول با اشاره به دیگر عوامل موثر در کاهش تولید طلای سفید بیان کرد: سخت بودن زراعت پنبه، نبود همخوانی قیمت پنبه با سایر محصولات کشاورزی، طولانی بودن زمان زراعت پنبه و کاهش عملکرد در هکتار موجب شده کشاورزان به سمت و سوی کشت دیگر محصولات سوق داده شوند. به گفته مدیرعامل صندوق پنبه، با توجه به کاهش نرخ جهانی پنبه در سال ۸۲ به کمتر از یک دلار، صنایع نساجی و پوشاک به کمتر از یک دلار، صنایع نساجی و پوشاک اقدام به واردات کردند که این امر در شرایطی که با مازاد تولید پنبه روبه‌رو بودیم، زمینه را برای کاهش سطح زیر کشت پنبه و تمایل افراد به کشت دیگر محصولات فراهم کرد.

کاویانی سخت بودن زراعت پنبه، نبود همخوانی قیمت پنبه با سایر محصولات کشاورزی، طولانی بودن زمان زراعت و کاهش عملکرد در واحد سطح را از دیگر عوامل موثر در کاهش تولید پنبه اعلام کرد.

مدیرعامل صندوق پنبه در پایان تصریح کرد: اگر قیمت تضمینی پنبه همانند سایر محصولات کشاورزی مناسب باشد به سهولت امکان تامین صد درصدی نیاز کشور از تولید داخل وجود دارد.



محمدحسین کاویانی مدیرعامل صندوق پنبه از افزایش سطح زیر کشت پنبه نسبت به مدت مشابه سال قبل خبر داد و گفت: بنابر آمار امسال سطح زیر کشت پنبه در کشور به حد ۹۰ هزار هکتار رسید که نسبت به مدت مشابه سال قبل رشد چشمگیری داشته است. وی افزود: با توجه به شرایط مساعد بارندگی انتظار داریم که از مجموع ۹۰ هزار هکتار سطح زیر کشت رقمی بالغ بر ۲۰۰ تا ۲۲۰ هزار تن وش و حدود ۶۵ هزار تن پنبه تصفیه شده تولید شود.

کاویانی با اشاره به اینکه تا ۲۵ آذر حدود ۹۴ هزار تن وش وارد کارخانه‌های پنبه پاک کنی شد، بیان کرد: این در حالی است که سال قبل میزان وش که وارد کارخانه‌های پنبه پاک کنی شد تنها رقمی حدود ۶۳ هزار تن بود. به گزارش تعادل، مدیرعامل صندوق پنبه ادامه داد: از مجموع ۹۴ هزار تن وش که وارد کارخانه‌های پنبه پاک کنی شد، رقمی حدود ۶۷ هزار تن تصفیه شد که از این میزان ۲۰ هزار و ۵۰۰ تن پنبه تصفیه شده، استحصال شد که با احتساب ۲ هزار تن موجودی پنبه مانده در انبار در تاریخ ۲۵ آذر رقمی حدود ۱۵ هزار و ۶۰۰ تن از این میزان توسط صنایع نساجی خریداری و حمل و رقمی بالغ بر ۷ هزار تن در کارخانه‌های پنبه پاک کنی باقی ماند.

وی میزان پنبه حمل شده در تاریخ ۲۵ آذر سال گذشته توسط صنعت نساجی را ۸ هزار و ۶۰۰ تن اعلام کرد و گفت: امسال ۱۵ هزار و ۶۰۰ تن خرید پنبه از سوی صنعت نساجی بیانگر افزایش تولید و استقبال بالای این صنعت است. به گفته کاویانی بنابر میزان سطح زیر کشت و شرایط مساعد بارندگی پیش بینی می‌شود که امسال حداقل ۶۰ هزار تن پنبه تصفیه شده، تولید شود که این میزان ۴۵ تا ۵۰ درصد نیاز کشور را تامین می‌کند و همواره با توجه به احداث ۳۰ هزار تن ظرفیت کارخانه‌های جدید برآورد می‌شود که امسال رقمی بالغ بر ۱۳۰ تا ۱۴۰ هزار تن پنبه مورد نیاز است که مابقی نیاز کشور باید از طریق واردات تامین شود.

این مقام مسوول درباره آخرین وضعیت واردات پنبه گفت: بنابر آمار هشت ماهه گمرک ۵۵ هزار تن پنبه وارد کشور شد که همچنان واردات ادامه دارد.



۳۰ درصد بازار پوشاک در اختیار کالای قاچاق قرار دارد

قدیری افزود: برخورد با عرضه پوشاک قاچاق، فضا را برای تولید داخل باز کرد و برندهای داخلی توسعه یافتند که این وضعیت در نمایشگاه امسال خود را به خوبی نشان داد. دبیر اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک با بیان اینکه خواستار ادامه این برخوردها هستیم، تصریح کرد: در ابتدای این طرح بسیاری از افراد نگران کمبود کالا در بازار بودند، اما تولید کنندگان داخلی به خوبی جای برندهای خارجی را گرفتند و بازار نیز با کمبودی مواجه نشد.

وی با بیان اینکه یکی از ضعف‌های موجود در طرح مبارزه با پوشاک، عدم اطلاع رسانی است، بیان کرد: اطلاع رسانی علاوه بر اینکه عملکردها را نشان می‌دهد از نظر جنبه روانی نیز تاثیرگذار است و کار پیشگیری را هم انجام می‌دهد.

قدیری با بیان اینکه قاچاق پوشاک با هر نرخ دلار صرفه اقتصادی دارد، گفت: قاچاق پوشاک ارتباطی به نرخ ارز ندارد، ماهیت پوشاک به گونه‌ای است که خارج از فصل تبدیل به استوک شده و قیمت آن بسیار کاهش می‌یابد به نحوی که حتی قیمت مواد اولیه آن نیز نمی‌شود بنابراین با هر ارزی توجیه اقتصادی دارد.

دبیر اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک گفت: پوشاک صنعتی اشتغالزاست که با حداقل سرمایه بیشترین اشتغال زایی را به همراه دارد بنابراین باید به گونه‌ای عمل کرد تا از این فضا برای اشتغال نیروی کار ایرانی استفاده کنیم تا موجب رونق تولید شود. وی با بیان اینکه مرحله اول طرح هنوز به اتمام نرسیده است و ادامه دارد، افزود: مرحله دوم طرح، مربوط به برندهایی است که نمایندگی دارند، اما کد شناسایی دریافت نکردند یا کدشناسایی آن‌ها مخدوش است که در مرحله اول با آنها برخوردی نشد. قدیری تصریح کرد: هشت میلیارد دلار حجم بازار پوشاک کشور است که ۲۶ میلیارد دلار آن یعنی حدود ۳۰ درصد آن از قاچاق تامین می‌شود که باید این روند اصلاح شود.



دبیر اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک گفت: هشت میلیارد دلار حجم بازار پوشاک کشور است که ۲۶ میلیارد دلار آن یعنی حدود ۳۰ درصد آن از قاچاق تامین می‌شود که باید این روند اصلاح شود. سعید جلالی قدیری اظهار کرد: نتیجه برخورد با برندهای قاچاق در هفتمین نمایشگاه پوشاک که در آذرماه برگزار شد ملموس بود به گونه‌ای که از لحاظ حجم شرکت کنندگان و متراژ نسبت به گذشته بیش از ۵۰ درصد رشد داشته است. دبیر اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک افزود: بهمن ۹۷ مرحله اول برخورد و مبارزه با پوشاک قاچاق در سطح عرضه آغاز شد که موجب شد قاچاق ۱۰۰ میلیون دلار داشته باشد. به گزارش خبرگزاری میزان، وی با بیان اینکه حجم کل قاچاق پوشاک به کشور ۲۶ میلیارد دلار است، گفت: کاهش ۱۰۰ میلیون دلاری قاچاق حدود ۵ درصد از این میزان را شامل می‌شود، اما همین میزان نیز به دلیل جو روانی که به وجود آورد موجب شده تولید داخل رونق بگیرد.

برگزاری کنفرانس بین‌المللی نساجی با همکاری دانشگاه یزد در تونس

۱۳۹۹ در شهر موناستیر کشور تونس با همکاری دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه یزد برگزار می‌شود. «مین‌الدین حاجی» عضو هیأت علمی دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه یزد به عنوان عضو کمیته علمی و اجرایی این کنفرانس در سال ۲۰۱۶، از طریق ایمیل ahaji@yazd.ac.ir پاسخگوی سؤالات شرکت کنندگان در این کنفرانس بین‌المللی است.

علاوه بر دانشگاه یزد، دانشگاه‌ها و موسسات تحقیقاتی از کشورهای تونس، رومانی، پرتغال، فرانسه و ایران و انجمن‌های علمی بین‌المللی تخصصی نساجی - AU-TEX و BASTE نیز در برگزاری این رویداد معتبر مشارکت خواهند داشت.

به گزارش سایت نساجی امروز به نقل از روابط عمومی دانشگاه یزد، علاقه‌مندان می‌توانند مقالات خود را تا تاریخ ۹ اسفند ۱۳۹۸ برای ارائه در این کنفرانس ارسال و همچنین برای کسب اطلاعات بیشتر به وب سایت کنفرانس بین‌المللی تحقیقات کاربردی در نساجی به آدرس <http://atctex.org/cirat> مراجعه کنند.



نهمین کنفرانس بین‌المللی تحقیقات کاربردی در نساجی و مواد، ۲۳ و ۲۴ آبان‌ماه



برگزاری نخستین جلسه هماهنگی برای صدور ضمانتنامه در «طرح ملی پوشاک»

صندوق ضمانت سرمایه گذاری صنایع کوچک، به صورت جدی مطرح نبود، اما با مطالعه و بررسی دستگاهها و سازمانهای دخیل، نهایتاً این جمع‌بندی حاصل شد که مشارکت صندوق برای اجرای موفقیت‌آمیز آن ضروری است. به این ترتیب زمینه ورود صندوق به این طرح مطرح شد.

مقیسه اظهار کرد: سال گذشته در جلسه کمیته راهبردی «طرح ملی پوشاک» بانک کشاورزی به عنوان ذینفع این طرح معرفی شد. امسال نیز ضمن موافقت با افزایش سرمایه صندوق در راستای اجرای طرح ملی پوشاک، سقف صدور ضمانت‌نامه برای واحدهای متقاضی این طرح ۱۵ میلیارد تومان در نظر گرفته شده است. که ما آمادگی داریم در صورت اختصاص بودجه، تا پایان امسال روند اجرای طرح را در ۵ استان منتخب (پایلوت) آغاز کنیم. معاونان سازمان صنایع کوچک و شرکت شهرک‌های صنعتی استان‌های همدان، اردبیل، گیلان و چهارمحال بختیاری که به عنوان نمایندگان استانی صندوق ضمانت‌سرمایه‌گذاری صنایع کوچک نیز در اجرای طرح ملی پوشاک فعالیت دارند، هر کدام وضعیت استان خود را شرح دادند و میزان آمادگی استان‌های متبوع را برای اجرای این طرح اعلام کردند. به گفته آن‌ها استقبال از طرح ملی پوشاک در استان‌های پایلوت بسیار خوب ارزیابی می‌شود و برخی طرح‌ها نیز به بانک عامل پیشنهاد شده و آن‌ها نیز اعلام آمادگی کرده‌اند. در پایان نیز مدیران صندوق و نمایندگان استانی در خصوص چالش‌های طرح به بحث و گفتگو پرداختند. قیمت تمام شده، بازار هدف، مزیت رقابتی با کالاهای وارداتی، کیفیت و برندینگ از جمله چالش‌ها و مسائل مهم مرتبط با اجرای طرح مذکور بود که در این نشست در باره هر کدام از آن‌ها بحث و بررسی شد. گفتنی است، علاوه بر چهار استان نامبرده به عنوان استان‌های پایلوت، استان کرمانشاه نیز در طرح پایلوت تعریف شده است که نماینده آن در این جلسه حضور نداشت.



نخستین جلسه مشترک مدیران صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک با نمایندگان استان‌های پایلوت در اجرای مرحله اول طرح ملی پوشاک، با هدف بررسی فرآیندهای اجرایی و مسائل مرتبط، در محل صندوق ضمانت صنایع کوچک برگزار شد. نخستین جلسه مشترک مدیران صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک با نمایندگان استان‌های پایلوت در اجرای مرحله اول طرح ملی پوشاک، با هدف بررسی فرآیندهای اجرایی و مسائل مرتبط، روز یکشنبه ۸ دیماه در تهران و در محل صندوق ضمانت صنایع کوچک برگزار شد و طرفین به طرح نظرات و دیدگاه‌های خود مبادرت کردند. به گزارش خبرگزاری شبستان، در ابتدای این نشست، محمدحسین مقیسه «مدیرعامل صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک»، نحوه شکل‌گیری ایده اولیه و روند تکامل طرح ملی پوشاک را تشریح کرد و افزود: مباحث مربوط به این طرح از سال ۹۶ آغاز شد و در ابتدا مشارکت

چالش ترخیص کالا و ثبت‌سفارش مواد اولیه کفش

است. بر همین اساس رییس اتحادیه کفش دست‌دوز تهران با اشاره به مشکلات ثبت‌سفارش و ترخیص مواد اولیه کفش، رکود شدید بر بازار کفش دست‌دوز حاکم است.

به گزارش فارس، رسول شجری اظهار کرد: متأسفانه به دلیل کاهش تقاضا بعد از تغییرات در قیمت بنزین، بازار کفش دست‌دوز در رکود شدیدی فرو رفته است. رییس اتحادیه کفش دست‌دوز تهران با اشاره به مشکلات ترخیص مواد اولیه و ثبت‌سفارش بیان کرد: اگرچه دست‌اندرکاران وزارت صنعت، معدن و تجارت تلاش خود را برای حل مشکلات حوزه تولید انجام می‌دهند اما معلوم نیست به چه دلیل مشکلات تولید در این بخش حل نمی‌شود. وی افزود: البته در حال حاضر به دلیل رکود شدید در بازار، مواد اولیه موجود است اما با شرایط و مشکلاتی که در بحث ترخیص کالا و ثبت‌سفارش مواد اولیه وجود دارد در صورت رونق احتمالی بازار باز هم با کمبود مواد اولیه مواجه خواهیم شد.



مشکلات ثبت‌سفارش و ترخیص مواد اولیه بازار کفش را با چالش روبه‌رو کرده



ماشین آلات قدیمی، نفس صنعت نساجی را گرفته است

تنها بر قیمت چادر مشکی اثر گذار بود بلکه بر نرخ سایر محصولات نیز تاثیر بسزایی داشت. به گزارش خانه ملت، نماینده مردم کردکوی، ترکمن، بندرگز و گمیشان در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه اطلاعی درباره انحصاری بودن واردات چادر مشکی ندارم، افزود: ایران به عنوان یکی از اصلی ترین مصرف کنندگان چادر مشکی تاکنون نتوانسته به خودکفایی برسد. اگرچه در سال اخیر اقداماتی نظیر راه اندازی خطوط تولید صورت گرفته اما این اقدامات کافی و متناسب با نیاز کشور نیست. وی اظهار کرد: از آنجایی که صنایع نساجی طی چند دهه گذشته نوسازی نشده و تکنولوژی مورد استفاده در آن قدیمی است فعالان این عرصه نتوانستند به درستی نیاز بازار را تأمین کنند. این نماینده مردم در مجلس دهم ادامه داد: نساجی یکی از صنایع کارآفرین و اشتغال زا است که به دلیل به روز نشدن دستگاه‌ها و تکنولوژی ظرفیت آن در کشور مغفول مانده است. عضو کمیسیون اقتصادی مجلس، تصریح کرد: غفلت از ظرفیت نساجی آسیب جدی به صنعت وارد کرده است اگرچه اقدامات لازم برای تولید چادر مشکی در حال انجام است اما این تصمیمات و اقدامات تا حدودی دیر بوده و باید زودتر برای آن فکری می‌شد.



عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس می‌گوید از آنجایی که صنایع نساجی طی چند دهه گذشته نوسازی نشده و تکنولوژی مورد استفاده در آن قدیمی است فعالان این عرصه نتوانستند به درستی نیاز بازار را تأمین کنند. رامین نورقلی‌پور عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس درباره افزایش قیمت چادر، گفت: هرچند ایران یکی از کشورهایی است که بالاترین مصرف چادر مشکی را دارد، تلاطم‌های اقتصادی نه

دبیر کل انجمن صنایع نساجی ایران اعلام کرد:

در صنعت نساجی هیچ‌گونه کمبودی نداریم

اولیه) بسیار قابل توجه است و با اندکی محدودیت در واردات می‌توانیم این صنعت را به جایگاه ارزشمند و اصلی خود بازگردانیم مشروط بر این که تصمیم‌گیرندگان کشور، کنترل بیشتری بر شبکه بازرگانی کشور اعمال نمایند. نیلفروش زاده در مورد کیفیت منسوجات داخلی اذعان داشت: بهره‌گیری از مواد اولیه مرغوب، نقطه شروع کیفیت است و تولید حدود ۱۵۰ هزار تن انواع نخ پنبه‌ای درجه یک، عراق نیست. کیفیت نخ‌های تولیدی برای استفاده تولیدکنندگان پوشاک در حد استانداردهای جهانی قرار دارد پس پایه‌های نساجی در جای صحیح خود رشد کرده‌اند. به گفته این فعال نساجی، در تولید برخی از انواع پارچه با کمبودهایی روبرو هستیم که با بهره‌گیری از تکنولوژی‌های مدرن، رفع نیاز بازار نسبت به بعضی پارچه‌ها دور از ذهن نیست. به گفته وی، بسیاری از کارخانه‌های بزرگ قدیمی نساجی به طور کلی متوقف و از مدار تولید خارج شده‌اند و به جای آنها واحدهای جدید پا به عرصه وجود گذارده‌اند. همچنین نساجی مازندران که سابقه دیرینه‌ای در کشور ما دارد، از نظر مالکیتی، جایگاهی‌های متعددی را تجربه کرد اما خوشبختانه بنیاد برکت سرمایه‌گذاری‌های چشمگیری در این کارخانه انجام داده است و امیدواریم هر چه زودتر نساجی مازندران به روزهای شکوفایی و اوج خویش بازگردد. نیلفروش زاده ضمن اشاره به این مطلب که در صورت مصرف کالاهای تولید داخلی، بنیان صنایع کشور از جمله نساجی تقویت خواهند شد، گفت: در صنعت نساجی هیچ‌گونه کمبودی نداریم جز همت مسئولان و دفاع از کالای ایرانی.

حسن نیلفروش زاده- دبیر کل انجمن صنایع نساجی ایران- در گفت‌وگو با شبکه تلویزیونی ایران کالا، اعلام کرد: صنعت با دلار آزاد اداره می‌شود و مالیات بر ارزش افزوده و عوارض مختلف بر پایه این نرخ تعیین می‌گردد اما متأسفانه هنوز در گمرکات، حقوق و عوارض گمرکی بر مبنای دلار ۴۲۰۰ تومانی محاسبه می‌شود که این امر جفای بزرگی به صنعتگران نساجی و به معنای اختصاص یارانه به تولیدکننده خارجی و جریمه تولیدکننده داخلی است! نیلفروش زاده افزود: انجمن صنایع نساجی ایران با تکیه به طرح پایش واحدهای نساجی، دقیق‌ترین آمار و اطلاعات را در اختیار وزارت صنعت، معدن و تجارت قرار می‌دهد در این راستا خوشبختانه واردات مواد اولیه به صورت کنترل شده و منطقی انجام می‌شود و صرفاً اقلامی که امکان تولید آن در کشور وجود ندارد؛ اجازه ورود دارد اما متأسفانه در بخش پارچه و ملحقات، کماکان شاهد قاچاق و واردات غیرقانونی هستیم. به گزارش سرویس خبر و گزارش نساجی امروز، وی با اعلام این مطلب که راه صنعتی شدن کشورها از صنعت نساجی عبور می‌کند، گفت: این صنعت به دلایل مختلف در کشور ما پایگاه بسیار قدرتمندی دارد و طی دو سال اخیر خوشبختانه رشد خوبی در تولید پنبه به وجود آمده که امیدواریم این روند رشد تلاوم یابد. دبیر کل انجمن صنایع نساجی ایران ادامه داد: این صنعت دارای ۱۰ رشته تخصصی و حدود هشت هزار واحد فعال است و طبق برآوردهای صورت گرفته، حدود ۶۰۰ هزار نفر در شاخه‌های مختلف آن به فعالیت می‌پردازند؛ سرمایه‌گذاری صورت گرفته در نساجی (به خصوص بخش تولید مواد



گشایش دومین نمایشگاه صنعت نساجی، پوشاک و منسوجات خانگی در نمایشگاه بین المللی مشهد

ابلاغ شد و کارگروه نظارت بر اجرایی شدن مفاد این شیوه نامه در شهریور ماه همان سال توسط وزیر صنعت وقت ابلاغ شد و از بهمن ماه سال ۹۵ با فعالیت این کارگروه و کمک ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز و ارگان‌های نظارتی دیگر، ساماندهی برندهای خارجی پوشاک در کشور و قانونمند شدن واردات پوشاک آغاز شد.

وی گفت: صدور شناسه کالا در کنار این شیوه نامه برای پنج گروه کالایی در صنعت نساجی و پوشاک تعریف شد تا در کارگروه منسوجات، تمام این کالاها از تولید تا عرضه دارای شناسه شوند و بعد از یک سال کد رهگیری لازم را دریافت کنند که از این طریق تفکیک کالای قاچاق از غیرقاچاق میسر شود.

مدیر کل صنعت نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صنعت، معدن و تجارت افزود: براساس آمار ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، از ۲ میلیارد و ۴۰۰ میلیون دلار قاچاق کالا در کشور، ۸۰۰ میلیون دلار کاهش یافته است.

وی ادامه داد: هم اکنون عملیات اجرایی ۱۷۲ طرح تولیدی در صنعت پوشاک کشور به اتمام رسیده که از این تعداد ۵۰ طرح در زمینه پوشاک و ۲۹ طرح در زمینه چرم و کفش است که از سال آینده وارد مرحله تولید می‌شوند و بهره‌برداری از آنها باعث افزایش ۲۰ درصدی تولید پوشاک در کشور می‌شود.

معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری خراسان رضوی نیز در حاشیه مراسم گشایش این نمایشگاه به خبرنگاران گفت: در حال حاضر مهمترین برنامه اقتصادی استان، رونق تولید و اجرای طرح مثلث توسعه اقتصادی - فرهنگی با هدف توسعه اشتغال است و صنعت نساجی و پوشاک می‌تواند یکی از صنایع موثر در این زمینه باشد. **علی رسولیان** افزود: اقدامات اولیه برای راه‌اندازی شهرک صنفی پوشاک انجام شده تا بتوان شرایط و امکانات مناسبی برای فعالیت صنعتگران پوشاک و نساجی فراهم کرد و به زودی عملیات اجرایی این شهرک آغاز می‌شود.

وی ادامه داد: در صدد هستیم از محل تبصره ۱۸ قانون بودجه امسال و از محل منابع مالی دستگاه‌های حمایتی، تامین مالی حوزه پوشاک به صورت ویژه انجام گیرد و معین‌های اقتصاد مقاومتی نیز می‌توانند با راه‌اندازی زمینه تولید پوشاک گام‌های بلندی با هزینه کمتر در حوزه روستاها بردارند.

دومین نمایشگاه صنعت نساجی، پوشاک و منسوجات خانگی در فضای ۹ هزار مترمربع با حضور ۶۰ شرکت کننده در زمینه نساجی، الیاف، نخ رنگ، فرش ماشینی، پوشاک و ماشین‌آلات تا ۱۵ دی ماه در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی مشهد برگزار شد.



دومین نمایشگاه صنعت نساجی، پوشاک و منسوجات خانگی در نمایشگاه بین‌المللی مشهد گشایش یافت. **مدیر کل صنعت نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صنعت، معدن و تجارت** ضمن بازدید از گشایش دومین نمایشگاه صنعت نساجی، پوشاک و منسوجات خانگی در نمایشگاه بین‌المللی مشهد بخش‌های مختلف دومین نمایشگاه صنعت نساجی که در آن بیش از ۶۰ شرکت کننده داخلی حضور دارند بیان کرد: برگزاری نمایشگاه و ارائه آخرین دستاوردهای صنعت نساجی و پوشاک می‌تواند در ارتقای شاخص‌های این صنعت و به هم رسانی عرضه و تقاضا موثر باشد و به توسعه صادرات و حل مشکلات زنجیره تولید کمک کند.

به گزارش ایرنا، وی ادامه داد: فعالان صنعت نساجی و پوشاک می‌توانند از فرصت نمایشگاه برای بیان نیازمندی‌ها و مشکلات از ابتدای زنجیره تولید و تامین مواد اولیه تا انتهای این زنجیره بهره‌گیرند تا برای ارتقای آن گام‌های موثر برداشته شود.

وی گفت: صنعت نساجی جزو صنایع پیشرو در نظر گرفته شده و دارای اولویت است و در این راستا با در نظر گرفتن گلوگاه‌های زنجیره تولید، پروژه‌هایی در حوزه صنعت نساجی تعریف شده است.

محرابی افزود: در حال حاضر پارچه و به ویژه پارچه چادر مشکی از جمله طرح‌های دارای اولویت در این وزارتخانه است که طرح‌های مرتبط با آنها به دفتر معاونت اول ریاست جمهوری ارائه شده و در صورتی که بانک مرکزی به تامین منابع مالی این طرح‌ها کمک کند، با عملیاتی شدن آنها رشد و توسعه صنعت نساجی که اشتغالزا بوده و ارزآوری بسیار دارد، محقق خواهد شد.

وی ادامه داد: از سال ۱۳۹۵ شیوه نامه واردات پوشاک براساس ثبت برندها